Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych

Rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych	Sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w obszarach strukturalnych																						
	A	B	C	D	E	F	G	H	Obszar indywidualnej promocji													Obszar wyróżnionych przestrzeni publicznych układu komunikacyjnego		
									a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	Bohaterów Monte Cassino, 1.Maja, Jana Jerzego Haffnera, Powstańców Warszawy Grunwaldzka, Bitwy pod Płowcami, Polna, Władysława Łokietka	Alei Niepodległości	Tereny kolejowe
baner							●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
baner sprzedaży nieruchomości o formacie nie większym niż mały	●	●		●	●																			
baner sprzedaży nieruchomości o formacie nie większym niż średni,			●																					
bilbord w wyznaczonym rejonie w załączniku nr 1 do uchwały															●	●	●	●			●			
bilbord			●																			●	●	
citylight lub ekran świetlny w wiacie przystankowej,	●	●	●	●	●	●		●														●	●	
citylight wolnostojący, w konkretnej lokalizacji	●	●	●	●								●		●	●		●	●		●		●	●	
citylight na budynku,																		●						
ekran nieświecący									●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
ekran świetlny									●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
elewacja interaktywna														●	●		●	●	●		●			
flaga, proporzec na słupie oświetleniowym		●		●		●			●		●	●		●	●	●		●		●	●	●		
flaga, proporzec na maszcie							●																	
flaga, proporzec na maszcie wolnostojącym, na słupie oświetleniowym,	●												●				●		●				●	
flaga, proporzec na maszcie wolnostojącym tylko przed budynkiem Urzędu Miasta Sopotu przy ul. Kościuszki 26-27 w ilości nie więcej niż 4 sztuki	●																							
flaga, proporzec na maszcie wolnostojącym, na wysięgnikach lub bezpośrednio na obiekcie budowlanym, na pionowych osiach kompozycyjnych elewacji, jedynie do stosowania przy lub na obiektach o funkcji w całości usługowej, na słupie oświetleniowym,			●		●																			
gablota jedynie przed budynkami użyteczności publicznej,	●	●	●	●	●	●		●																
gablota z menu jedynie w formacie małym, sytuowana na ogrodzeniu lub przy wejściu do lokalu gastronomicznego lub przy krawędzi ciągu pieszo – jezdnego przyległego do nieruchomości, na której znajduje się lokal gastronomiczny,							●																	
gablota z menu jedynie w formacie małym, sytuowana na ogrodzeniu,			●	●	●	●																		
gablota,									●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●
kubik						●	●		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●		●	
model przestrzenny			●				●			●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●		●	
naklejka, tabliczka nie więcej niż po jednej na każdą usługę,	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
nośnik pneumatyczny w formie balonu, bramy, airwalle'a															●									
nośnik pneumatyczny			●				●					●	●			●	●	●			●			
plakat,	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
potykacz jedynie w ogródkach gastronomicznych lub przed wejściem do lokalu gastronomicznego; reklama na potykaczu w formie: logotypu, liter przestrzennych lub malowanych i w formacie nie większym niż drobny – nie dotyczy opisu oferty działalności, w liczbie do jednej sztuki na każde funkcjonujące wejście do lokalu lub jednej sztuki na nieruchomość,	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
pylon cenowy jedynie dla produktów stacji benzynowej na terenie stacji lub bezpośrednio przed nią; dopuszcza się sytuowanie przed wjazdem na stacje w pasie drogowym Alei Niepodległości,			●																				●	
pylon główny									●		●									●				
pylon główny jedynie w przestrzeni jachtowej													●											
pylon główny do 7m wysokości																	●	●						
pylon zbiorczy									●		●						●	●		●			●	
pylon główny lub zbiorczy jeden na nieruchomości o funkcji wyłącznie usługowej oraz na określonej nieruchomości					●																			
pylon główny lub zbiorczy z wyłączeniem ul. Bohaterów Monte Casino, nie więcej niż jeden w pasie drogowym bezpośrednio przyległym do nieruchomości, na której prowadzona jest wyłącznie działalność usługowa																						●		
pylon główny sytuowany według konkretnej lokalizacji	●	●	●																				●	

Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych

Rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych	Sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w obszarach strukturalnych																						
									Obszar indywidualnej promocji													Obszar wyróżnionych przestrzeni publicznych układu komunikacyjnego		
	A	B	C	D	E	F	G	H	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	Bohaterów Monte Cassino, 1.Maja, Jana Jerzego Haffnera, Powstańców Warszawy Grunwaldzka, Bitwy pod Płowcami, Polna, Władysława Łokietka	Alei Niepodległości	Tereny kolejowe
pylon główny lub zbiorczy sytuowany według następujących zasad: nie więcej niż jeden na nieruchomości sytuowany według konkretnej lokalizacji			●																					
reklama na elementach wygrodzeniowych							●				●	●	●	●	●	●								
reklama na elementach ogródka gastronomicznego w formie: logotypu, liter przestrzennych lub malowanych i w formacie nie większym niż drobny	●	●	●	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
reklama na elementach ogródka gastronomicznego, reklama na falbanie, reklama na elementach wygrodzeniowych, na przebieralni plażowej, reklama na leżaku, reklama na urządzeniu sportowym; w formie: logotypu, liter przestrzennych lub malowanych i w formacie nie większym niż drobny, leżak, urządzenia sportowe							●																	
reklama na falbanie w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych i w formacie nie większym niż drobny	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	
reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja realizowanego obiektu,	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●			●	●	●	●	●		●	●	●	●	
reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych to tablica reklamowa: - reklamująca w ilości nie więcej niż jeden produkt producenta materiałów budowlanych wykorzystywany do remontu lub reklamy wykonawcy prowadzonych robót budowlanych, - reklamująca realizowaną inwestycję, - na rusztowaniu lub na całej siatce budowlanej nie większa niż w formacie dużym, - na czas wykonywania robót na elewacjach,	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●
reklama na namiocie/ pawilonie, na stoisku promocyjnym					●		●		●				●	●	●					●	●			
reklama na urządzeniu sportowym							●																	
reklama na urządzeniu towarzyszącym imprezie okolicznościowej							●																	
słup ogłoszeniowy						●						●	●	●			●			●			●	
słup ogłoszeniowy w odległości nie mniejszej niż 50 m od innych słupów ogłoszeniowych				●	●																			
słup ogłoszeniowy w odległości nie mniejszej niż 70 m od innych słupów ogłoszeniowych		●	●																					
słup ogłoszeniowy w odległości nie mniejszej niż 70 m od innych słupów ogłoszeniowych; odległość ta nie dotyczy słupów ogłoszeniowych sytuowanych na ul. Bohaterów Monte Casino																						●		
słup ogłoszeniowy w odległości nie mniejszej niż 70 m od innych słupów ogłoszeniowych; odległość ta nie obowiązuje na Placu Konstytucji 3.Maja	●																							
tablica wolnostojąca - przy wejściach na plażę, której część powierzchni ekspozycyjnej zajmuje System Informacji Miejskiej, w ilości nie więcej niż jedna na wejście,			●				●																	
tablica wolnostojąca - reklama sprzedaży nieruchomości, tylko na nieruchomości, której dotyczy, na czas nie dłuższy niż 3 miesiące,							●																	
tablica wolnostojąca: - przy wejściach na plażę, której część powierzchni ekspozycyjnej zajmuje system informacji miejskiej, w ilości nie więcej niż jedna na wejście							●																	
tablica wolnostojąca		●	●	●	●	●		●			●	●					●		●	●			●	
winder	●						●		●	●			●	●	●		●	●	●	●	●			
witacz wejściowy z menu/opisem tylko w ogródkach gastronomicznych; reklama na witaczu wejściowym w formie: logotypu, liter przestrzennych lub malowanych i w formacie nie większym niż drobny – nie dotyczy menu/opisu,	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
witacz wjazdowy w pasie rozdzielczym Alei Niepodległości od strony Gdyni i Gdańska																							●	
witacz wjazdowy przy ul. Malczewskiego,								●																
witacz wjazdowy przy wjeździe od strony Gdańska, sytuowany jak dla reklam wolnostojących, zgodnie z definicją w niniejszej uchwale, w następujących lokalizacjach: - w ul. Władysława Łokietka, - w ul. Bitwy pod Płowcami.																						●		

Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych

Rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych	Sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w obszarach strukturalnych																						
	A	B	C	D	E	F	G	H	Obszar indywidualnej promocji												Obszar wyróżnionych przestrzeni publicznych układu komunikacyjnego		
									a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	Bohaterów Monte Cassino, 1.Maja, Jana Jerzego Haffnera, Powstańców Warszawy Grunwaldzka, Bitwy pod Płowcami, Polna, Władysława Łokietka	Alei Niepodległości	Tereny kolejowe
wyklejka – do 20% powierzchni przeszklenia witryny lokalu usługowego,	●	●	●	●	●	●							●				●							
wyklejka tylko w poziomie parteru – do 30% powierzchni przeszklenia,																		●						