Katalog dobrych praktyk dla Sopotu

Procedury dotyczące sytuowania reklam, obiektów małej architektury i ogrodzeń dla całego obszaru miasta

Sopot



Spis treści

03 **Wstęp**

04 **Zasady sytuowania reklam w przestrzeni miasta**

06 **Procedury dla całego obszaru miasta Sopotu dotyczące reklam**

06 · Czy trzeba zgłaszać montaż reklamy?

06 · Czym jest reklama?

06 · Czy szyldy są również formą reklamy?

06 · Terminy dostosowania nośników reklamowych do zasad i warunków określonych w uchwale krajobrazowej dla Sopotu

07 **Jak umieścić reklamę?**

10 · Obliczanie wysokości kary pieniężnej za nielegalne umieszczone reklamy

11 **Reklamy – słownik**

16 **Ogólne wytyczne dotyczące reklam na terenie miasta Sopotu**

16 · Dobre praktyki

17 · Złe praktyki

18 · Gabaryty tablic reklamowych i urządzeń reklamowych

19 **Zasady i warunki sytuowania szyldów**

23 **Procedury dla całego obszaru miasta Sopotu dotyczące małej architektury i ogrodzeń**

24 **Mała architektura i ogrodzenia na terenie Sopotu – słownik**

25 **Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury i ogrodzeń**

25 · Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury

25 · Zasady i warunki sytuowania nowych ogrodzeń

27 **Ogólne zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i obiektów małej architektury w kontekście ochrony krajobrazu**

28 **Podział Sopotu na obszary o różnych regulacjach**

29 **Obszary strukturalne A-H:**

29 A. Obszar reprezentacyjnej przestrzeni w historycznym śródmieściu

30 B. Obszar historycznej przestrzeni miejskiej

31 C. Obszarar strefy administracyjnej i biznesu

32 D. Obszar tonacji reklam w strefie mieszkaniowej

33 E. Obszar ekspozycji walorów przestrzeni rekreacyjno-uzdrowiskowych

34 F. Obszar promocji w przestrzeniach rekreacyjno-sportowych

35 G. Obszar promocji w strefie plaż

36 H. Obszar ciszy reklamowej w strefie przyrodniczej

37 **Obszar indywidualnej promocji a-m:**

37 a. Aquapark Sopot

38 b. Skansen Archeologiczny – Grodzisko

39 c. Teren kortów tenisowych

40 d. Teatr na plaży

41 e. Skwer Kuracyjny i molo

42 f. Plac Przyjaciół Sopotu, Plac Zdrojowy, Plac Jasia Rybaka

43 g. Opera Leśna

44 h. Stadion Leśny

45 i. Hipodrom Sopot – tor wyścigów konnych

46 j. Hala Widowiskowo-Sportowa

47 k. Muzeum Miasta Sopotu

48 l. Dworzec Sopot

49 m. Stadion Rugby

50 **Obszar wyróżnionych przestrzeni publicznych układu komunikacyjnego:**

50 a. Ulic: Bohaterów Monte Casino, 1 maja, Jana Jerzego Haffnera, Powstańców Warszawy, Grunwaldzkiej, Bitwy Pod Płowcami, Polnej, Władysława Łokietka

51 b. Alei Niepodległości

52 c. Terenów Kolejowych

Wstęp

W trosce o estetykę

Zabytkowy charakter miasta

Katalog dobrych praktyk dla Sopotu

Szanowni Państwo,

Sopot od wielu lat zwraca szczególną uwagę na kwestie dotyczące estetyki przestrzeni miejskiej. Głównym celem podjętej Uchwały Rady Miasta Sopotu NR XXXIX/521/2018 z dnia 26 marca 2018 r. w sprawie uchwalenia zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Sopotu obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń i ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwanej dalej uchwałą krajobrazową dla Sopotu, jest uporządkowanie krajobrazu miasta występowania i poprawienie estetyki nośników reklamowych.

Sopot to miasto zabytek. Zespół urbanistyczno-krajobrazowy miasta Sopotu wpisany jest do rejestru zabytków województwa pomorskiego decyzją nr 936 z dnia 12.02.1979 r. Zabytkowy charakter przestrzeni miejskiej Sopotu ze względu na swoje szczególne uwarunkowania przyrodnicze, historyczne oraz nadmorskie położenie wymaga dbałości o jakość, dobór materiałów, form i kolorystyki reklam znajdujących się w jego obszarze. Kolor jest istotnym elementem mającym wpływ na kształtowanie koncepcji obrazu miasta. Usuwając nieestetyczne reklamy wykonane z niskiej jakości materiałów o krzykliwych barwach i dużych rozmiarach z elewacji obiektów zabytkowych, budynków mieszkalnych oraz pawilonów handlowych, poprawimy nie tylko wygląd tych obiektów, ale znacząco podniesiemy walory wizualne naszego miasta.

„Katalog dobrych praktyk dla Sopotu" został stworzony w celu zaprezentowania w przystępny sposób zapisów uchwały krajobrazowej dla Sopotu. Przede wszystkim wypracowania spójnej koncepcji dotyczącej umieszczenia reklam w przestrzeni miasta, a także przedstawienia dobrych praktyk dotyczących małej architektury i ogrodzeń. Przestrzeganie zasad uchwały krajobrazowej dla Sopotu spowoduje, że reklamy, mała architektura oraz miejska zabudowa będą ze sobą płynnie harmonizowały. W rezultacie reklamy staną się bardziej widoczne i skuteczniej będą spełniać swoją funkcję informacyjną i komercyjną, co w efekcie w sposób pozytywny wpłynie na wizerunek Sopotu. Zapraszam do wspólnych działań na rzecz estetyki naszego pięknego Sopotu.

Prezydent Miasta Sopotu



Zasady sytuowania reklam w przestrzeni miasta

W obecnych czasach walka o uwagę odbiorcy, łatwość produkcji nośników reklamowych i ich ogólnodostępność doprowadziły do rozpowszechniania się zjawiska niekontrolowanego sytuowania reklam w przestrzeni miast, co w efekcie niekorzystnie zaczęło oddziaływać na estetykę miejskiej zabudowy. Podmiotom reklamującym się zależy na tym, aby format reklamy był jak największy i silnie angażował odbiorcę jaskrawą kolorystyką. Z drugiej strony nie możemy zapominać, że nośniki komunikacji marketingowej stały się nieodłącznym elementem przestrzeni publicznej miast. Niemożliwe zatem, ale również niepożądane byłoby całkowite usunięcie reklam z krajobrazu miasta. Naczelną zasadą powinno stać się dostosowanie formy reklamy do charakteru miejsca, w którym jest sytuowana. Reklamy umieszczane w sposób przemyślany spowodują, że przekaz marketingowy stanie się bardziej widoczny dla odbiorcy.

Sopot ze względu na swój zabytkowy charakter oraz zachowane walory historyczne, architektoniczne i krajobrazowe, wymaga, aby reklamy powstające w jego obszarze stylistycznie dopasowane były do istniejącej zabudowy. Jest to przestrzeń o szczególnych walorach



Przykłady zaburzenia osi widokowych poprzez nagromadzenie reklam w przestrzeni miasta



kulturowych, objętych ochroną. Niepożądane jest, aby zabytkowe elewacje kamienic traciły swój urok przysłonięte wielkoformatowymi banerami, które nie korespondują z krajobrazem architektonicznym, zaburzają osie widokowe oraz odciągają uwagę od walorów historycznej zabudowy. Powstające na terenie miasta reklamy powinny być utrzymane w stonowanej kolorystyce, dopasowanej do otoczenia. Niedopuszczalne jest zatem, aby to zabytki były podporządkowywane agresywnym formom reklamy. Szczególnie szyldy formą oraz kolorem powinny nawiązywać do budynku, na którym się znajdują. Reklamy, które ingerują w wygląd zabytku zawsze powinny prezentować wysoki poziom estetyczny, zarówno projektu, jak i jakości wykonania.

W przeszłości na elewacjach budynków częstokroć szyldy miały swe stałe miejsce, wyznaczone w podziałach architektonicznych budynku, nad witrynami lokali usługowych i dzięki temu harmonijnie wpisywały się w całościowy wizerunek fasady. W początkach XX w. dominującym kolorem reklam i szyldów w Sopocie była biel, brąz oraz czarny. Warto przyjrzeć się dawnym sopockim fotografiom, by poznać i docenić, jak reklamy z tamtego okresu współgrały ze sobą nawzajem, jak i z miejską zabudową.

Reklamy w dawnym Sopocie, stylistycznie nawiązywały do architektury budynków







Procedury dla całego obszaru miasta Sopotu dotyczące reklam

Czy trzeba zgłaszać montaż reklamy?

Tak. Niemal cały obszar miasta Sopotu, jako zespół urbanistyczno-krajobrazowy, został wpisany do rejestru zabytków pod numerem 936 decyzją Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków w Gdańsku z dnia 12.02.1979 r. wpisany obszar podlega ochronie prawnej na mocy art. 7 pkt 1 Ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2096 z późn. zm.).

Oznacza to, że na obszarze miasta Sopotu, na terenie objętym ochroną, montaż nośników reklamowych wymaga każdorazowo opinii Plastyka Miejskiego oraz pozwolenia w formie decyzji administracyjnej Konserwatora Zabytków Miasta Sopotu. Nie zwalnia to od uzyskania pozwolenia na budowę, bądź zgłoszenia do właściwych organów administracji budowlanej, a w przypadku reklamy w pasie drogowym dodatkowo decyzji administracyjnej od Zarządu Dróg i Zieleni w Sopocie. W przypadku obiektów zabytkowych wpisanych indywidualnie do rejestru zabytków wymagane jest pozwolenie w formie decyzji administracyjnej Pomorskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

Czym jest reklama?

Według definicji z tzw. ustawy krajobrazowej (Dz. U. z 2015 r. poz. 774, Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu) reklama to upowszechnianie w jakiejkolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne.

Czy szyldy są również formą reklamy?

Tak, szyldy są formą reklamy. Według definicji z tzw. ustawy krajobrazowej szyld to tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe informujące o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której się znajduje.

Terminy dostosowania nośników reklamowych do zasad warunków określonych w uchwale krajobrazowej dla Sopotu

Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały reklam ustalono następujące przepisy przejściowe:

- 1 rok dla tablic reklamowych urządzeń reklamowych do 07.06.2019 r.
- 2 lata dla szyldów do 07.06.2020 r.

Jak umieścić reklamę w Sopocie?

Schemat postępowania przypadku umieszczania reklamy poza pasem drogowym dróg publicznych na terenie miasta Sopotu

KROK 1

Sprawy do załatwienia w Biurze Konserwatora Zabytków, Urząd Miasta Sopotu ul. Tadeusza Kościuszki 25/27, 81-704 Sopot.

Uzyskaj decyzję administracyjną pozwalającą na umieszczenie reklamy wydaną przez Konserwatora Zabytków Miasta Sopotu:

- Wypełnij wniosek (dostępny na stronie: bip.sopot.pl/Sprawy do załatwienia/ Biuro Konserwatora Zabytków/Wnioski) *Wniosek o wydanie pozwolenia na prowadzenie prac przy zabytku lub na obszarach wpisanych do rejestru zabytków*
- Wypełnij oświadczenie (dostępne na stronie: bip.sopot.pl/Sprawy do załatwienia/ Biuro Konserwatora Zabytków/Wnioski) *Oświadczenie o posiadanym prawie do dysponowania nieruchomością na cele budowlane*
- Do wniosku dołącz projekt reklamy, którą chcesz umieścić zawierający szczegółowe wymiary reklamy, kolorystykę, miejsce umieszczenia reklamy, jeśli jest to reklama świetlna barwę oraz natężenie światła
- Sprawdź zgodność reklamy, którą chcesz umieścić z zapisami uchwały krajobrazowej dla Sopotu
- Skonsultuj wygląd reklamy z Plastykiem Miejskim
- Złóż wniosek razem ze wszystkimi wymaganymi załącznikami w kancelarii Urzędu Miasta Sopotu pok. Nr 16
- W wyniku postępowania otrzymujesz decyzję administracyjną pozwalającą na umieszczenie reklamy wydaną przez Konserwatora Zabytków Miasta Sopotu, (która będzie załącznikiem do wniosku złożonego w Wydziale Urbanistyki i Architektury)

KROK 2

Sprawy do załatwienia w Wydziale Urbanistyki i Architektury, Urząd Miasta Sopotu ul. Tadeusza Kościuszki 25/27, 81-704 Sopot.

Wystąp do Wydziału Urbanistyki i Architektury Urzędu Miasta Sopotu z wnioskiem o:

- Wypełnij wniosek (dostępny na stronie: bip.sopot.pl/Sprawy do załatwienia/Wydział Urbanistyki Architektury/Wniosk *Wniosek o pozwolenie na budowę,* lub *Zgłoszenie budowy lub robót budowlanych niewymagających pozwolenia na budowę*

- Złóż wniosek razem ze wszystkimi wymaganymi załącznikami, min. musi zawierać:
  - decyzję administracyjną pozwalającą na umieszczenie reklamy wydaną przez Konserwatora Zabytków Miasta Sopotu (krok 1.) w kancelarii Urzędu Miasta Sopotu pok. Nr 16

i **Po otrzymaniu wszystkich właściwych pozwoleń możesz umieścić reklamę.**

Uwaga!
W przypadku umieszczania reklam na obiektach zabytkowych wpisanych indywidualnie do rejestru zabytków w Sopocie, wymagane jest odrębne pozwolenie w formie decyzji administracyjnej Pomorskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków ul. Dyrekcyjna 2-4,80-852 Gdańsk (decyzja będzie załącznikiem do wniosku złożonego w Wydziale Urbanistyki i Architektury).

Schemat postępowania w przypadku umieszczania reklamy w pasie drogowym dróg publicznych na terenie miasta Sopotu

KROK 1

Sprawy do załatwienia w Biurze Konserwatora Zabytków, Urząd Miasta Sopotu ul. Tadeusza Kościuszki 25/27, 81-704 Sopot.

Uzyskaj decyzję administracyjną pozwalającą na umieszczenie reklamy wydaną przez Konserwatora Zabytków Miasta Sopotu:

- Wypełnij wniosek (dostępny na stronie: bip.sopot.pl/Sprawy do załatwienia/Biuro Konserwatora Zabytków/Wnioski)
  Wniosek o wydanie pozwolenia na prowadzenie prac przy zabytku lub *na obszarach wpisanych do rejestru zabytków*
- Wypełnij oświadczenie (dostępne na stronie: bip.sopot.pl/Sprawy do załatwienia/Biuro Konserwatora Zabytków/Wnioski)
  Oświadczenie o posiadanym prawie do dysponowania nieruchomością na cele budowlane
- Do wniosku dołącz projekt reklamy, którą chcesz umieścić zawierający szczegółowe wymiary reklamy, kolorystykę, miejsce umieszczenia reklamy, jeśli jest to reklama świetlna barwę oraz natężenie światła
- Sprawdź zgodność reklamy, którą chcesz umieścić z zapisami uchwały krajobrazowej dla Sopotu
- Skonsultuj wygląd reklamy z Plastykiem Miejskim

- Złóż wniosek razem ze wszystkimi wymaganymi załącznikami w kancelarii Urzędu Miasta Sopotu pok. Nr 16
- W wyniku postępowania otrzymujesz decyzję administracyjną pozwalającą na umieszczenie reklamy wydaną przez Konserwatora Zabytków Miasta Sopotu.

KROK 2

Sprawy do załatwienia w ZDiZ - Al. Niepodległości 930, 81-861 Sopot:

- Złóż wniosek w siedzibie ZDiZ Sopot, o wydanie decyzji administracyjnej uzgadniającej lokalizację reklamy pasie drogowym, niezbędne załączniki:
  - szkic poglądowy reklamy wraz z wymiarami i opisem konstrukcji
  - szkic sytuacyjny lokalizacji reklamy wraz z wymiarami
  - dokumenty identyfikujące wnioskodawcę i właściciela reklamy (dane osobowe, KRS, pełnomocnictwa itp.)
  - odpis decyzji administracyjnej pozwalającej na umieszczenie reklamy wydanej przez Konserwatora Zabytków Miasta Sopotu (krok 1.)

KROK 3

Po pozytywnym rozpatrzeniu ww. wniosku (krok 2.) otrzymujesz decyzję administracyjną uzgadniającą lokalizację danej reklamy w pasie drogowym dróg publicznych na terenie Miasta Sopotu.

KROK 4

Sprawy do załatwienia w Wydziale Urbanistyki i Architektury, Urząd Miasta Sopotu ul. Tadeusza Kościuszki 25/27, 81-704 Sopot.

Wystąp do Wydziału Urbanistyki i Architektury Urzędu Miasta Sopotu z wnioskiem o:

- Wypełnij wniosek (dostępny na stronie: bip.sopot.pl/Sprawy do załatwienia/Wydział Urbanistyki Architektury/Wnioski)
  Wniosek o pozwolenie na budowę, lub
  Zgłoszenie budowy lub robót budowlanych niewymagających pozwolenia na budowę
- Złóż wniosek razem ze wszystkimi wymaganymi załącznikami, min. musi zawierać:
  - decyzję administracyjną pozwalającą na umieszczenie reklamy wydaną przez Konserwatora Zabytków Miasta Sopotu (krok 1.)
  - decyzję administracyjną uzgadniającą lokalizację danej reklamy w pasie drogowym dróg publicznych na terenie Miasta Sopotu (krok 3.) w kancelarii Urzędu Miasta Sopotu pok. Nr 16

KROK 5

Sprawy do załatwienia w ZDiZ - Al.Niepodległości 930, 81-861 Sopot:

- Złóż wniosek w siedzibie ZDiZ Sopot, o wydanie decyzji administracyjnej zezwalającej na zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia danej reklamy w pasie drogowym, niezbędne załączniki:
  - szkic poglądowy reklamy wraz z wymiarami i opisem konstrukcji
  - szkic sytuacyjny lokalizacji reklamy wraz z wymiarami
  - dokumenty identyfikujące wnioskodawcę i właściciela reklamy (dane osobowe, KRS, pełnomocnictwa itp.)
  - dla reklam na budynkach odpis zgody właściciela budynku
  - odpis decyzji administracyjnej pozwalającej na umieszczenie reklamy wydanej przez Konserwatora Zabytków Miasta Sopotu (krok 1.)
  - odpis dokumentów uzyskanych z Wydziału Urbanistyki Architektury Urzędu Miasta Sopotu (krok 4.)

KROK 6

Po pozytywnym rozpatrzeniu ww. wniosku (krok 5.) otrzymujesz decyzję administracyjną zezwalającą na zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia danej reklamy w pasie drogowym naliczającą opłatę tego tytułu.

Po spełnieniu wszelkich czynności opisanych powyżej możesz przystąpić do umieszczenia reklamy w pasie drogowym. Wszelkie prace budowlane, konstrukcyjne, elektryczne itp. związane z budową reklamy należy wcześniej omówić i uzgodnić z zarządcą drogi, tj. ZDiZ Sopot.

Obliczanie kary pieniężnej za reklamy umieszczone niezgodnie z uchwałą krajobrazową dla Sopotu

Wysokość kary uzależniona jest od stawek opłaty reklamowej (stawki przyjętej przez radę gminy lub stawki maksymalnej wskazanej w przepisach ustawowych) oraz pola powierzchni tablicy lub urządzenia reklamowego służącej ekspozycji reklamy, wyrażonej w metrach kwadratowych. Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy, wysokość kary pieniężnej zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.

Kara (gdy nie określono wysokości stawek opłaty reklamowej) = pole powierzchni m^2 × (40-krotność maksymalnej stawki części zamiennej + 40-krotność maksymalnej stawki stałej).

P × 40MZ + 40 × MS

Przykład:
P × (40 × 0,22* zł) + (40 × 2,54* zł)
za każdy dzień niezgodności tablicy/urządzenia z przepisami

- **P** = pole powierzchni tablicy/urządzenia reklamowego służące ekspozycji reklamy
- **Z** = stawka części zmiennej opłaty reklamowej uchwalona przez radę gminy
- **S** = stawka części stałej opłaty reklamowej uchwalona przez radę gminy
- **MZ** = maksymalna ustawowa stawka części zmiennej opłaty reklamowej
- **MS** = maksymalna ustawowa stawka części stałej opłaty reklamowej

* kwota zgodna z zapisem w Ustawie z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 2244) – aktualizowana Obwieszczeniem Ministra Finansów z dnia 25.07.2018 r. (M.P. z 2018 r. poz. 745). Górne granice stawek kwotowych na każdy rok podatkowy są ogłaszane na podstawie art. 20 ust. 2 Ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 2244)

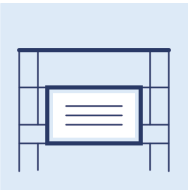
Słownik – reklamy

W wyznaczonych obszarach można umieszczać wyłącznie tablice i urządzenia reklamowe wskazane w uchwale krajobrazowej dla Sopotu



baner

tylko jako reklama okolicznościowa: tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, na podłożu tekstylnym lub innym materiale z tworzywa sztucznego, o formacie nie większym niż duży, na konstrukcji tymczasowo lub stale zakotwionej w gruncie, na obiektach budowlanych lub na innych nośnikach reklamy



baner sprzedaży nieruchomości

tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe na podłożu tekstylnym lub innym materiale z tworzywa sztucznego, na konstrukcji tymczasowo lub stale zakotwionej w gruncie, na obiektach budowlanych lub na innych nośnikach reklamy, sytuowany tylko na terenie nieruchomości, której dotyczy, na czas nie dłuższy niż 3 miesiące



bilbord

tablica reklamowa o formacie wielkim, wolno stojąca o łącznej wysokości do 7 m



citylight

podświetlona, oszklona tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe o wymiennej ekspozycji o standardowym rozmiarze mieszczącym tablicę reklamową, zawierającym się w formacie średnim; całkowite wymiary citylight'a wolnostojącego: wysokość do 2,40 m i szerokość do 1,40 m



ekran nieświęcący

tablica reklamowa służąca prezentacji informacji wizualnej o zmiennej treści, nieemitujący bezpośredniego światła



ekran świetlny

tablica reklamowa służąca prezentacji informacji wizualnej o zmiennej treści, emitujący światło bezpośrednio, o mocy sposobie świecenia według regulacji zawartych w ustawach ruchu drogowym drogach publicznych oraz innych przepisach odrębnych



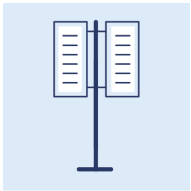
elewacja interaktywna

instalacja świetlna lub mechaniczna, będąca integralnym elementem obiektu



falbana

reklama na falbanie, w formacie drobnym – pozioma podwieszona dekoracja z tkaniny o wysokości do 30 cm z materiału, z którego wykonane jest przekrycie np.: parasol ogrodowy, markiza, przekrycie namiotowe



flaga, proporzec

tkanina z informacją wizualną o układzie poziomym lub pionowym, umieszczana na maszcie wolnostojącym, słupie oświetleniowym lub na wysięgniku



gablota

urządzenie reklamowe jedno lub dwustronne, trwale związana z gruntem, na jednym lub dwóch słupkach, w formacie nie większym niż średni; nie dotyczy gablot tymczasowych, niezwiązanych trwale z gruntem, sytuowanych na czas wyborów



gablota z menu

urządzenie reklamowe, w formie oszklonej szafki, formacie nie większym niż mały, służące zamieszczaniu reklam informacji



kubik

wolnostojące urządzenie reklamowe, niezwiązane trwale z gruntem, w postaci stelaża przestrzennego z reklamą



model przestrzenny

nośnik reklamy w formie figuratywnego przedstawienia danego przedmiotu lub postaci w dowolnej skali, umieszczony w przestrzeni lub taki przedmiot użytkowy, który nie pełni przypisanej mu pierwotnie funkcji, lecz nie wyższy niż 1, 5 m



naklejka, tabliczka

forma samoprzylepna lub nie, w drobnym formacie



nośnik pneumatyczny

urządzenie dmuchane w formie balonu, dmuchanej bramy, airwall'a



plakat

rodzaj wyrobu poligraficznego, w formacie małym lub średnim, stanowiący w całości formę graficzną



potykacz

przestawna tablica reklamowa, w formie stojaka typu A, o maksymalnej wysokości do 125 cm, składająca się maksymalnie z dwóch jedno- lub dwustronnych tablic reklamowych o wymiarach do 100 cm wysokości i do 75 cm szerokości, zawierających opis oferty działalności, np. wydarzeń, wystaw lub jadłospisu



pylon cenowy

wolnostojące urządzenie reklamowe mocowane w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, charakteryzujące się zwartą strukturą, służące informacji o cenach np. na stacjach paliw, wysokości do 7 m



pylon główny

wolnostojące urządzenie reklamowe mocowane w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, charakteryzujące się zwartą strukturą, o maksymalnej wysokości do 3,5 m, służące prezentacji szyldu głównego, reklamy i szerokości do 1/3 wysokości, za wyjątkiem wysokości regulowanej odrębnie dla poszczególnych obszarów



pylon zbiorczy

wolnostojące urządzenie reklamowe mocowane w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, charakteryzujące się zwartą strukturą, służące prezentacji zgrupowanych modułowo szyldów przyległych, o maksymalnej wysokości do 3,5 m szerokości do 1/3 wysokości



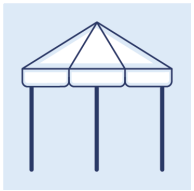
reklama na elementach ogródka gastronomicznego

...



reklama na elementach wygrodzeniowych

...



reklama na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym

...



reklama na ogrodzeniu tymczasowym

wizualizacja inwestycji



reklama na pawilonie/urządzeniu sportowym

...



reklama na przebieralni plażowej, na leżaku

...



reklama na urządzeniu towarzyszącym imprezie okolicznościowej

...



reklama na rusztowaniu

na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych



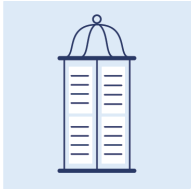
reklama okolicznościowa

reklama wydarzenia kulturalnego, sportowego, społecznego, związanego ze współpracą z miastami partnerskimi itp. organizowanego na obszarze miasta Sopotu lub innego miasta partnerskiego, sytuowana na okres trwania wydarzenia i na okres nie dłuższy niż 2 tygodnie przed i 1 dzień po, do której zaliczają się tablice reklamowe i urządzenia reklamowe wymienione w §6 ust. 2, uchwały krajobrazowej oprócz nośnika pneumatycznego, reklamy na namiocie lub na stoisku promocyjnym, które mogą być sytuowane tylko na czas trwania wydarzenia



reklama obwoźna

tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, umieszczona na pojazdach, w szczególności na przyczepach samochodowych, lawetach i innych możliwych do przemieszczania nośnikach, służących wyłącznie funkcji reklamowej, zaparkowanych na terenie miasta dłużej niż 24 godziny w taki sposób, iż reklama jest widoczna z miejsc dostępnych publicznie



słup ogłoszeniowy

urządzenie reklamowe w formie walca o średnicy od 120 cm do 175 cm i wysokość i powierzchni ekspozycyjnej do 3,5 m służące do umieszczania ogłoszeń, plakatów



tablica wolnostojąca

tablica reklamowa jedno lub dwustronna, na trwale związana z gruntem, na jednym lub dwóch słupkach, o formacie nie większym niż mały, a dla tablic wolnostojących okolicznościowych o formacie nie większym niż średni



winder

tkanina rozpięta na maszcie niezwiązanym na trwale z gruntem



witacz wejściowy

przenośna tablica reklamowa umieszczona na pulpicie, stojaku, sztaludze lub na płocie, sytuowana wyłącznie przy wejściu do lokalu lub do ogródka gastronomicznego, przeznaczona do ekspozycji menu lub innych informacji dotyczących lokalu, o formacie małym, lecz o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 0,7 m^2



witacz wjazdowy

przydrożna tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe informujące o wjeździe do miasta w formie pylonów, o wysokości nie wyższej niż 7 m, służące promocji miasta



wyklejka

rodzaj reklamy na przeszkloną witrynę lokalu, o formacie stanowiącym procentowe pokrycie szyby, ustalonym w ustaleniach szczegółowych dla poszczególnych obszarów wymienionych w uchwale krajobrazowej dla Sopotu

Ogólne wytyczne dotyczące reklam na terenie miasta Sopotu

dobre praktyki

- białe tło reklam umieszczanych na bilbordach
- stonowana kolorystyka szyldów, indywidualne dopasowanie szyldu do charakteru obiektu i otaczającej go przestrzeni miejskiej
- każdorazowe konsultowanie umieszczanych szyldów z Plastykiem miejskim
- reklamy okolicznościowe, sytuowane na czas trwania wydarzenia, powinny każdorazowo być konsultowane z Plastykiem miejskim
- szyld na szybie powinien być o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 15% powierzchni otworu, w którym się znajduje
- wyklejka na szybie, zwyczajowo do 20% powierzchni ekspozycyjnej, w zależności od danego obszaru miasta, powierzchnia ta może być mniejsza lub większa, wskazane jest każdorazowe uzgadnianie reklamy w formie wyklejki z Plastykiem miejskim
- umieszczanie plakatów informacyjnych oraz reklamowych wyłącznie w miejscach do tego przeznaczonych jak słupy ogłoszeniowe, gabloty informacyjne czy wewnątrz cityligthów
- na całym obszarze miasta dopuszcza się system informacji miejskiej oraz tablice będące realizacją obowiązku nałożonego przepisami prawa, niezależnie od zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustalonych w uchwale krajobrazowej dla Sopotu
- systemowi informacji miejskiej może towarzyszyć reklama występująca na wspólnych urządzeniach reklamowych i tablicach reklamowych
- na całym obszarze miasta sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w pasach drogowych ulic zgodnie z przepisami odrębnymi i ustaleniami zawartymi w uchwale krajobrazowej dla Sopotu
- dopuszcza się umieszczenie tablic reklamowych, które historycznie istniały, na budynkach zabytkowych wpisanych do rejestru zabytków województwa pomorskiego lub ujętych w gminnej ewidencji zabytków
- w przypadku projektów budowlanych, również obowiązuje wyznaczenie lokalizacji i formy planowanych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiekcie zgodnie z ustaleniami uchwały krajobrazowej dla Sopotu
- należy każdorazowo sprawdzać w Uchwale Rady miasta Sopotu NR XXXIX/521/2018 z dnia 26 marca 2018 r. czy dany nośnik reklamowy jest dozwolony w obszarze miasta, w którym chcemy go umieścić

złe praktyki

- sytuowanie kasetonów na obiektach wpisanych do gminnej ewidencji zabytków
- sytuowanie kasetonów na obiektach wpisanych indywidualnie do rejestru zabytków
- migające reklamy świetlne
- umieszczanie banerów reklamowych w miejscach do tego nieprzeznaczonych, a w szczególności na ogrodzeniach i na elewacjach obiektów zabytkowych
- umieszczanie bram airwall w obszarze miasta, a w szczególności plaż
- sytuowanie na całym obszarze miasta reklamy obwoźnej i reklamy obnośnej, za wyjątkiem reklam:

  1) umieszczonych na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich

  2) sytuowanych na ul. Malczewskiego

- przesłanianie reklamami detalu, w tym: gzymsów, fryzów, balustrad, a w szczególności: schodów, balkonów, loggii, tarasów, boniowania, sztukaterii, ozdobnego zróżnicowania faktury tynków, okładzin kamiennych, ceramicznych i innych elementów historycznego wystroju budynku,
- zaburzanie porządku i układu kompozycyjnego obiektu, a w szczególności przesłanianie świateł otworów okiennych i drzwiowych, pionowych i poziomych podziałów elewacji wyznaczonych: detalem architektonicznym lub widocznymi elementami konstrukcyjnymi,
- stosowanie materiałów odbijających światło dzienne w sposób mogący powodować efekt olśnienia

Gabaryty tablic reklamowych i urządzeń reklamowych

Wielkości powierzchni ekspozycyjnej określone są w następujących formatach:

Nr.	Nazwa formatu	powyżej	poniżej (włącznie)
1.	Drobny	–	0,1 m²
2.	Mały	0,1 m²	1,25 m²
3.	Średni	1,25 m²	2,5 m²
4.	Duży	2,5 m²	9,0 m²
5.	Wielki	9,0 m²	13,0 m²
6.	Dowolny	dla elewacji interaktywnej, ekranu, reklamy na nośniku pneumatycznym, sytuowanych w obszarze indywidualnej promocji;	
i	Uwaga!	Rozmiar tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego może być większy od dopuszczalnej wielkości powierzchni ekspozycyjnej, o maksymalnie 15%.	

Zasady i warunki sytuowania szyldów

1) **szyld główny – jako nazwa obiektu albo głównej działalności komercyjnej, prowadzonej na nieruchomości**

a) sytuowany:

- w dowolnym miejscu na elewacji z ogólnodostępnym wejściem do budynku, wyznaczonym w projekcie budowlanym, w parterze na wspólnej wysokości dla wszystkich szyldów przyległych i semaforowych,
- nad okapem stropodachu, w attyce,
- jako szyld semaforowy pionowy, którego najniższy punkt znajduje się nie niżej niż 2,40 m nad poziomem terenu bezpośrednio pod nim, na odległość nie większą niż 100 cm przed elewacją budynku,
- na pylonie głównym,
- na szczycie pylonu zbiorczego,

b) w formie:

- **logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, neonu**, jako szyldu przyległego, o wysokości stanowiącej nie więcej niż 1/6 odległości liter od poziomu terenu znajdującego się bezpośrednio pod nimi, a dla budynków parterowych szyldu przyległego o 1/3 wysokości elewacji budynku mierzonej od terenu przyległego do okapu,
- logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, neonu, jako szyldu sytuowanego nad okapem

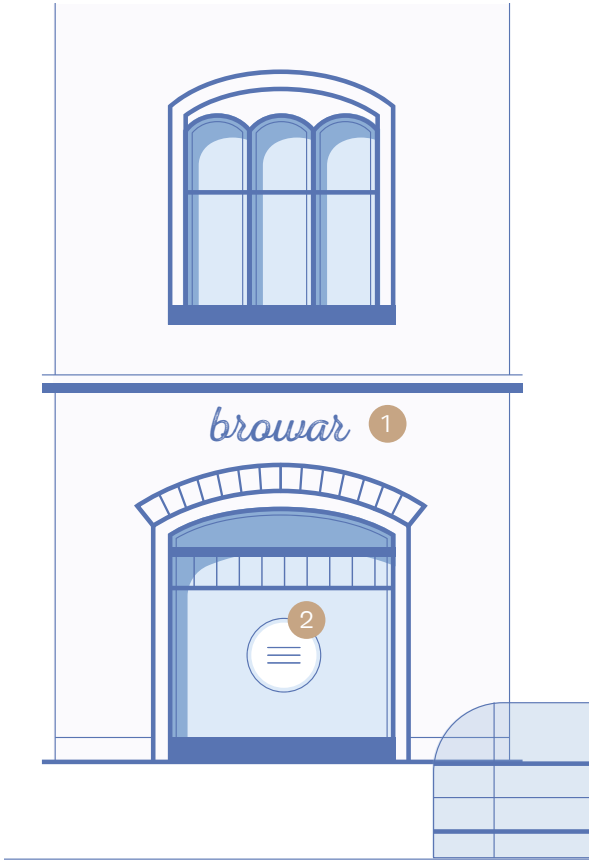
Przykłady szyldów:

1. Szyld główny w formie liter przestrzennych
2. Semafor
3. Szyld wizytówkowy na falbanie
4. Szyld wizytówkowy na elementach ogródka gastronomicznego
5. Szyld wizytówkowy na potykaczu



Przykłady szyldów:

1. Szyld przyległy w formie neonu
2. Szyld na szybie w formie wyklejki



stropodachu o wysokości stanowiącej:
  - do 0,8 m wysokości elewacji dla elewacji o wysokości do 6 m,
  - do 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,2 m dla elewacji o wysokości od 6 m do 12 m,
  - do 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 6 m dla elewacji wyższych niż 12 m,
- kasetonu jedynie w parterze budynku o wysokości stanowiącej nie więcej niż 1/6 odległości dolnej krawędzi od poziomu terenu znajdującego się bezpośrednio pod nim,
- semaforu pionowego, jako kasetonu, logotypu, liter przestrzennych lub malowanych.

2) szyld przyległy – sytuowany równolegle do fasady budynku

a) sytuowany:
- w parterze budynku lub w pasie między parterem a pierwszym piętrem w miejscu przeznaczonym dla szyldu:
- na tej samej wysokości dla wszystkich szyldów przyległych i semaforowych na elewacji lub pierzei, o ile jest to możliwe,
- wyśrodkowany względem podziałów pionowych osi kompozycyjnych budynku, albo świateł otworów okiennych i drzwiowych,
- w budynku za lub przed szybą w otworze okiennym lub drzwiowym tylko w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych,
- wyrównany względem podziałów poziomych elewacji a w przypadku szyldu zamontowanego za lub przed otworem okiennym wyrównany względem górnej krawędzi tego otworu,
- na ogrodzeniu przy wejściu głównym, o formacie nie większym niż 0,7 m² powierzchni ekspozycyjnej szyldu,
- dodatkowo w dowolnym miejscu na budynku, zgodnie z ustaleniami zawartymi w § 9 ust.1 pkt 4 niniejszej uchwały, w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, dla usługi zlokalizowanej w całym budynku, dla następujących rodzajów usług:
- hotelu posiadającego nie mniej niż 50 pokoi gościnnych,
- handlu o powierzchni sprzedaży przekraczającej 400 m²,
- kultury i sztuki, oświaty, zdrowia, których powierzchnie całkowite budynków są nie mniejsze niż 200 m²,
- dodatkowo na falbanach, na potykaczu lub na witaczu wejściowym, na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygrodzeniowych, tablicach zawierających instrukcję lub regulamin, na wiacie stacji benzynowej, na kiosku,

b) w formie:
- **kasetonu:**
  - sytuowanego na budynku, na wiacie stacji benzynowej, na kiosku, o maksymalnej wysokości stanowiącej nie więcej niż 1/6 odległości dolnej krawędzi kasetonu od poziomu terenu znajdującego się bezpośrednio pod nim,
  - sytuowanego na ogrodzeniu budynku, w którym znajduje się podmiot reklamy, o maksymalnej wysokości stanowiącej nie więcej niż 1/3 odległości dolnej krawędzi kasetonu od poziomu terenu znajdującego się bezpośrednio pod nim,
  - nie dopuszcza się sytuowania na obiektach ujętych w gminnej ewidencji zabytków,

- **logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, neonu:**
  - sytuowanych na budynku, na wiacie stacji benzynowej, na kiosku, o maksymalnej wysokości stanowiącej nie więcej niż 1/6 odległości od poziomu terenu znajdującego się bezpośrednio pod nimi,
  - sytuowanych na ogrodzeniu budynku, w którym znajduje się podmiot reklamy, o maksymalnej wysokości stanowiącej nie więcej niż 1/10 odległości od poziomu terenu znajdującego się bezpośrednio pod nimi,
  - **przymocowanych bezpośrednio do elewacji lub ogrodzenia, albo na dystansach, na bezbarwnej tablicy eksponującej elewację lub ogrodzenie, na kasetonie, na szybie w witrynie, za lub przed szybą, w świetle otworu okiennego lub drzwiowego,**
  - logotypu, liter przestrzennych lub malowanych na falbanach, na potykaczu, na witaczu wejściowym, na elementach ogródka gastronomicznego, tablicach zawierających instrukcję lub regulamin, na elementach wygrodzeniowych w formacie nie większym niż drobny.

3) szyld semaforowy – wywieszka uliczna, sytuowana prostopadle do fasady budynku pionowo lub poziomo

a) sytuowany:

- nie niżej niż 2,40 m nad poziomem terenu bezpośrednio pod nim,
- dla lokalu znajdującego się w parterze:
  - na elewacji na wysokości parteru, przy funkcjonującym wejściu do budynku, z którego znajduje się wejście lub dojście do lokalu, lub przy witrynie,
  - na tej samej wysokości dla wszystkich szyldów przyściennych i semaforowych na elewacji,
  - przy pionowej osi kompozycyjnej elewacji budynku,
  - na odległość nie większą niż 80 cm przed elewacją,
- dla lokalu znajdującego się bezpośrednio pod lub nad parterem sytuowany:
  - na wysokości parteru,
  - na tej samej wysokości dla wszystkich szyldów przyściennych i semaforowych na elewacji,
  - na odległość nie większą niż 80 cm przed elewacją,



Przykłady szyldów:

1. Szyld wizytówkowy
2. Szyld wizytówkowy sytuowany na pylonie zbiorczym

b) w formie kasetonu, logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, neonu:

- o maksymalnej wysokości stanowiącej nie więcej niż 1/6 odległości od poziomu terenu znajdującego się bezpośrednio pod nimi,

c) dopuszcza się model przestrzenny, jako część szyldu semaforowego;

4) szyld wizytówkowy:

a) stanowiący moduł o wspólnych elementach ze znajdującymi się w danym miejscu pozostałymi szyldami wizytówkowymi, tj. wielkością i proporcjami tablicy reklamowej, na której znajduje się szyld wizytówkowy; moduł może występować również w podziale graficznym na zbiorczej tablicy; szyld wizytówkowy dodatkowo może zawierać informacje kontaktowe,

b) sytuowany:

- przy wejściach do budynku albo na drzwiach zewnętrznych prowadzących do podmiotu reklamy,
- na bramach w przejściach bramnych albo na bramach wejściowych, na ogrodzeniach prowadzących do podmiotu reklamy,
- na pylonach zbiorczych znajdujących się na dojściu do wejścia do budynku prowadzącego do podmiotu reklamy,
- na falbanach, na fladze, na proporcu,
- na elementach wygrodzeniowych, na potykaczu lub na witaczu wejściowym, stanowiący nie więcej niż 15% powierzchni informacyjnej,

c) w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, przymocowanych, na bezbarwnej tablicy eksponującej elewację lub w kolorze, a dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków, w kolorystyce elewacji, lub o tle przeziernym, lub wykonane w materiale naturalnym takim jak: kamień, drewno, metal, wyroby ceramiczne itp., w formacie nie większym niż drobny, czyli w szczególności o wymiarach: 21 cm × 29 cm lub 21 cm × 42 cm.

5) szyld na szybie:

a) sytuowany w witrynach, w otworach okiennych i drzwiowych.

b) w formie wyklejanej lub malowanej,

c) o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 15% powierzchni otworu, w którym się znajduje.

2. Maksymalna liczba szyldów:

1) na budynek – jeden szyld główny na każdą elewację budynku z ogólnodostępnym wejściem do budynku, dodatkowo jeden szyld semaforowy pionowy.

2) na lokal:

a) jeden dowolny szyld przyległy lub na szybie usytuowany na każdej elewacji z ogólnodostępnym wejściem do budynku lub na każdą elewację narożnej witryny, jeden szyld semaforowy na każdą elewację z ogólnodostępnym wejściem do budynku lub na każdą elewację narożnej witryny,

b) jeden szyld wizytówkowy przy każdym funkcjonującym wejściu do budynku prowadzącym do podmiotu reklamy lub na pylonie zbiorczym przed wejściem,

c) dodatkowo szyld przyległy:

- w indywidualnej ilości na budynku z usytuowaniem ustalonym w ust. 1 pkt 2 lit. a tiret trzecie niniejszego paragrafu,
- na falbanach,
- na potykaczu lub na witaczu wejściowym,
- na elementach ogródka gastronomicznego,
- na elementach wygrodzeniowych,

3) na wiatę stacji benzynowej: dopuszcza się po jednym dowolnym szyldzie przyległym przy każdym wyjeździe i wjeździe pod wiatę,

4) na kiosk: dopuszcza się po jednym szyldzie głównym na każdej elewacji widocznej z przestrzeni publicznej, jeden dowolny szyld przyległy lub na szybie sytuowany od strony miejsca obsługi klienta.

Procedury dla całego obszaru miasta Sopotu dotyczące małej architektury i ogrodzeń

Terminy dostosowania ogrodzeń i obiektów małej architektury do warunków określonych w uchwale krajobrazowej dla Sopotu

- 4 lata dla ogrodzeń do 07.06.2022 r.

Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale:

- obiekty małej architektury wymienione w §14 pkt 1-3, istniejące w dniu wejścia w życie uchwały,
- ogrodzenia wpisane do rejestru zabytków lub ujęte w gminnej ewidencji zabytków, ogrodzenia stanowiące po sąsiedzku kontynuację ogrodzeń wpisanych do rejestru zabytków lub ujętych w gminnej ewidencji zabytków,
- ogrodzenia, które do dnia wejścia w życie uchwały uzyskały pozytywne stanowisko właściwego organu.

Mała architektura i ogrodzenia na terenie Sopotu – słownik



ażurowe ogrodzenia

ogrodzenia z elementów przeziernych, tworzących wzór lub rytm z otworów zajmujących co najmniej 25% powierzchni jednego przęsła w ogrodzeniu; do przeziemności nie wlicza się elementów konstrukcyjnych ogrodzenia takich jak części wystającej fundamentów i słupów, na których zawieszane są przęsła



meble miejskie

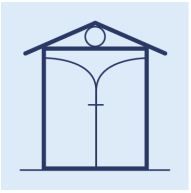
według standardów projektów typowych przyjętych w mieście, dopasowane do formy i stylu zabudowy



stragan

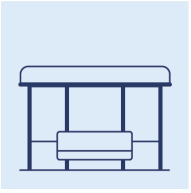
obiekt małej architektury w formie zadaszonej o ujednoliconej architekturze:

- jako element wyposażenia jarmarków okolicznościowych, w tym związanych z obsługą świąt
- dla handlu wzdłuż ciągu pieszo – rowerowego w pasie nadmorskim, służący ekspozycji towarów będących przedmiotem handlu, o powierzchni blatu służącej ekspozycji towarów do 2 m²



wiaty na pojemniki do segregacji odpadów komunalnych

- zadaszone, o ścianach pełnych do wys. 2,20 m i wielkości dostosowanej do wymogów segregacji odpadów



wiata przystankowa

obiekt małej architektury służący osłonie pasażerów przebywających na przystankach komunikacji publicznej

Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury i ogrodzeń

Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury

1) **wiaty na pojemniki do segregacji odpadów komunalnych** – zadaszone, o ścianach pełnych do wys. 2,20 m i wielkości dostosowanej do wymogów segregacji odpadów;
2) **wiata przystankowa** – zgodnie z przyjętym standardem w mieście Sopocie i przepisami powszechnie obowiązującymi;
3) **meble miejskie** – według standardów projektów typowych przyjętych w mieście, dopasowane do formy i stylu zabudowy, sytuowane w obszarach od A do F oraz w obszarze indywidualnej promocji, z wyjątkiem:

a) straganu dla handlu wzdłuż ciągu pieszo – rowerowego w pasie nadmorskim, którego sytuowanie dopuszcza się jedynie w następujących obszarach:
- „G" w Al. Wojska Polskiego przy oznaczonych wejściach na plażę,
- „e" indywidualnej promocji z wyłączeniem drewnianej części mola,

b) straganu, którego sytuowanie dopuszcza się:
- w obszarach „A", „D", „E", „F", oraz w obszarze „C" jedynie przy wyjściu z tunelu z ul. Bohaterów Monte Cassino w kierunku ul. 1. maja i przy stacji SKM w Kamiennym Potoku przy wyjściu z tunelu na ul. Łowicką, w obszarze "H" jedynie w sąsiedztwie cmentarzy,
- w obszarze indywidualnej promocji: „e", „f", „i", „j", „l".

Zasady i warunki sytuowania nowych ogrodzeń

1) **rodzaje ogrodzeń:**

a) trwale związane z gruntem, ażurowe, o wysokości dostosowanej do ogrodzeń o wartościach historycznych zlokalizowanych w sąsiedztwie, lecz nie wyższej niż 1,50 m nad poziomem terenu; ograniczenie wysokości nie dotyczy odtwarzanych płotów historycznych, w tym furtek i bram, ogrodów wertykalnych opartych na modułach ściany zielonej,

b) tymczasowe związane z robotami budowlanymi:
- maksymalna wysokość 2,20 m,
- nieograniczające szerokości ciągów pieszych i rowerowych,

c) w formie żywopłotów z krzewów liściastych;

2) **zakazuje się sytuowania ogrodzeń z wyjątkiem:**

a) terenów mieszkalnictwa jednorodzinnego, obiektów sportowych, w tym boisk, ogrodzeń uwarunkowanych historycznie, stanowiących kontynuację ogrodzeń na sąsiednich nieruchomościach, ogrodzeń placów zabaw dla dzieci, usług nauki, usług oświaty, żłobków, klubów dziecięcych, ośrodków opiekuńczo-wychowawczych, ujęć wód, cmentarzy i wynikających z przepisów odrębnych; zakaz nie dotyczy żywopłotów o wysokości do 1,2 m,

b) granic między sąsiedzkich, niewidocznych z osi widokowych i nie sąsiadujących z terenami przestrzeni publicznych ulic, ciągów pieszych i pieszo jezdnych, placów, parków i skwerów, pod warunkiem pozostawienia otwartych przejść umożliwiających dotychczasowy kontakt między sąsiadami i ogólnodostępnych przejść pieszych w ciągach komunikacyjnych wyznaczonych w miejscowych planach;

3) zakazuje się sytuowania ogrodzeń nieprzeziernych, za wyjątkiem ogrodów wertykalnych opartych na modułach ściany zielonej – zakaz dotyczy przęseł między podporami;

4) zakazuje się ogrodzeń wykonanych z następujących materiałów: prefabrykowanych elementów betonowych, żelbetowych i blachy, z wyjątkiem ogrodzeń placów budowy – zakaz dotyczy przęseł między podporami;

5) nie uważa się za ogrodzenia elementów małej architektury takich jak murki o wysokości do 0,5 m, pachołki, słupki, barierki, donice z zielenią, żywopłoty do wysokości 1,2 m.

Ogólne zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i obiektów małej architektury, w kontekście ochrony krajobrazu

1) zapewnienie przedpola ekspozycji:

a) w osiach widokowych,

b) panoramom miasta,

c) zabytkom;

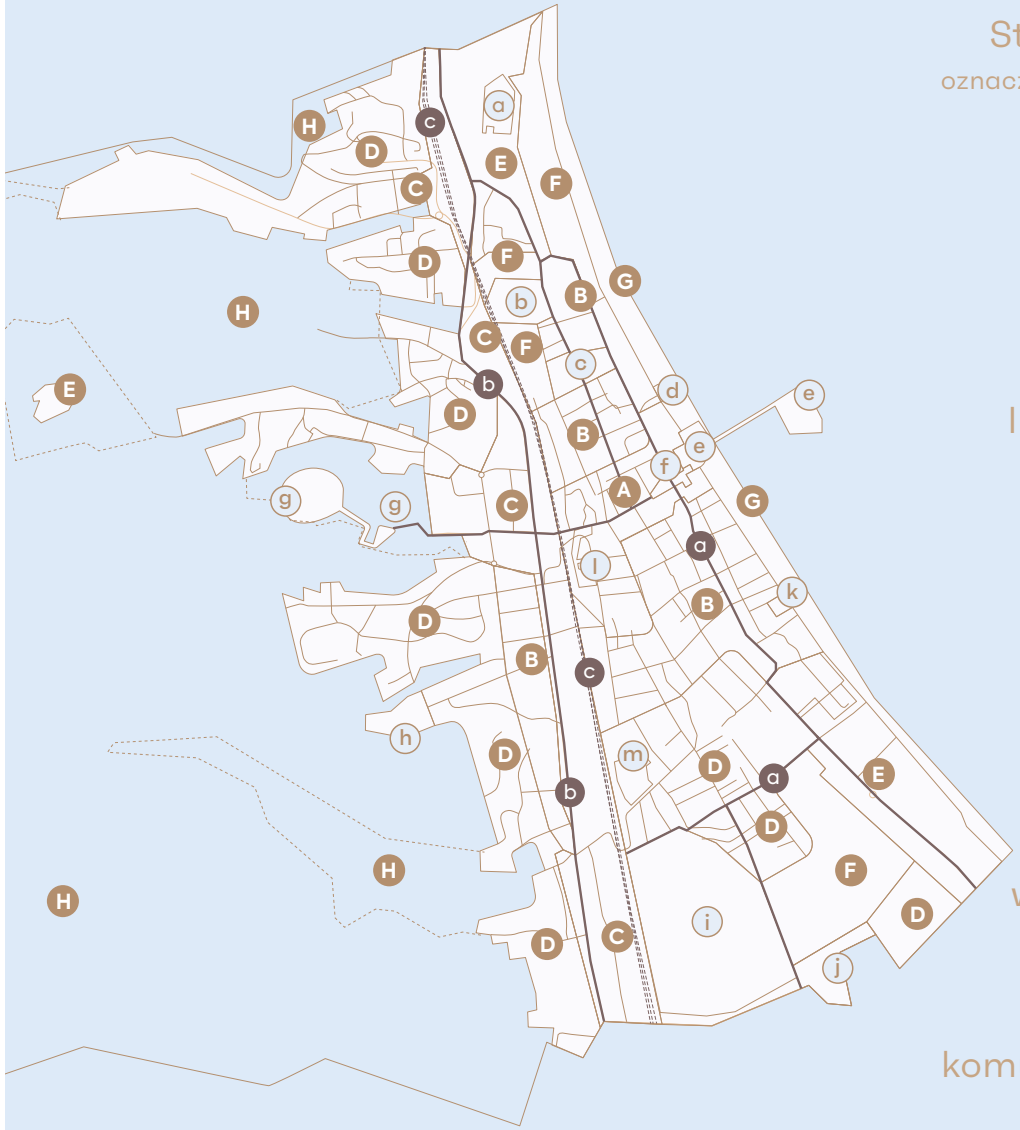
2) redukcja barier przestrzennych poprzez sytuowanie:

a) tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i obiektów małej architektury w sposób niekolidujący z ciągami komunikacyjnymi,

b) obiektów małej architektury w sposób określający charakterystyczne punkty orientacyjne w przestrzeni.

Podział Sopotu na obszary o różnych regulacjach

Sopot został podzielony na obszary **strukturalne od A do H**, **obszar indywidualnej promocji od a do m** oraz **obszar wyróżnionych przestrzeni publicznych układu komunikacyjnego od a do c**. Każdy obszar obejmuje konkretne ulice i miejsca. W każdym z nich obowiązują szczegółowe zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych. Uchwała krajobrazowa dla Sopotu określa również szczegółowe zasady sytuowania szyldów, obiektów małej architektury i ogrodzeń dla obszaru całego miasta.



8 Obszarów Strukturalnych
oznaczonych symbolami

A → H

Obszar Indywidualnej Promocji
w 13 częściach

a → m

Obszar wyróżnionych przestrzeni publicznych układu komunikacyjnego

a → c

A Obszar reprezentacyjnej przestrzeni w historycznym śródmieściu

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 baner sprzedaży nieruchomości,
02 citylight lub ekran świetlny w wiacie przystankowej,
03 citylight wolnostojący, w konkretnej lokalizacji,
04 flaga, proporzec,
05 gablota,
06 naklejka, tabliczka 1 na usługę,
07 plakat,
08 potykacz szt. 1, tylko w ogródku gastronomicznym,
09 pylon główny, w konkretnej lokalizacji,
10 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
11 reklama na falbanie, w formacie drobnym,
12 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
13 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
14 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
15 reklama okolicznościowa: tablica wolnostojąca,
16 słup ogłoszeniowy (70 m odległości),
17 tablica wolnostojąca – reklama sprzedaży nieruchomości,
18 witacz wejściowy szt. 1, tylko w ogródku gastronomicznym,
19 wyklejka do 20%



Spis ulic:

A

- Al. F. Mamuszki
- Skwer Kuracyjny
- Al. Wojska Polskiego
- Skwer Bowiena
- Ogrodowa
- Gen. Kazimierza Pułaskiego
- J. Sobieskiego
- Władysława IV
- T. Kościuszki
- Marynarzy
- A. Majkowskiego
- Powstańców Warszawy

B Obszar historycznej przestrzeni miejskiej

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 baner sprzedaży nieruchomości,
02 citylight lub ekran świetlny w wiacie przystankowej,
03 citylight wolnostojący, w konkretnej lokalizacji,
04 flaga, proporzec,
05 gablota,
06 naklejka, tabliczka 1 na usługę,
07 plakat,
08 potykacz, tylko w ogródku gastronomicznym,
09 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
10 reklama na falbanie, w formacie drobnym,
11 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
12 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
13 reklama okolicznościowa: tablica wolnostojąca,
14 słup ogłoszeniowy (70 m odległości),
15 tablica wolnostojąca: reklama sprzedaży nieruchomości,
16 witacz wejściowy szt. 1, tylko w ogródku gastronomicznym,
17 wyklejka do 20%



Spis ulic:

B1

- W. Broniewskiego
- J. Wybickiego
- Armii Krajowej
- Boczna
- J. Długosza

B2

- Helska
- Obrońców Westerplatte
- Bałtycka
- M. Mokwy
- F. Ceynowy

B3

- J. Goyki
- W. Budzysza
- J. J. Haffnera
- A. Majkowskiego

B4

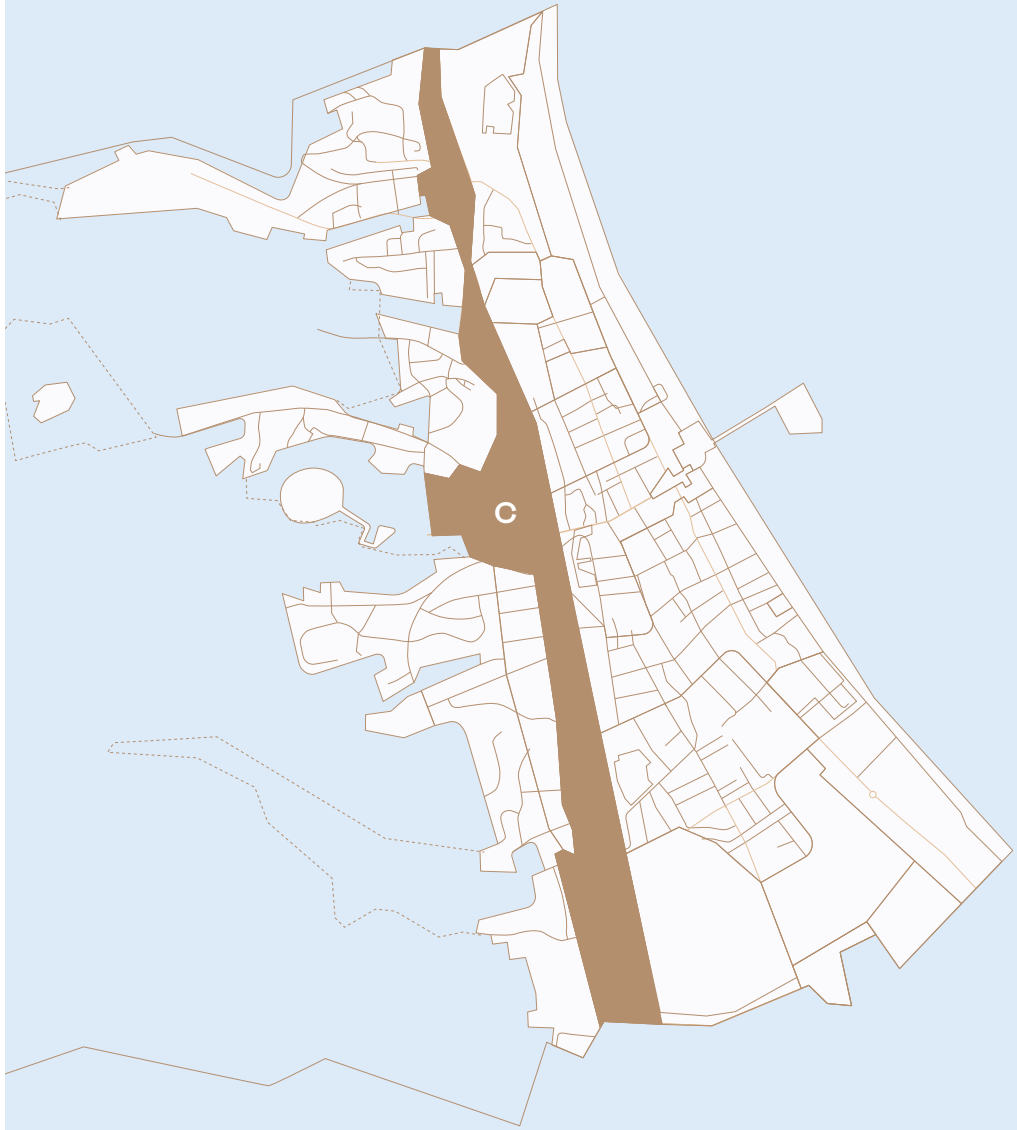
- F. Chopena
- Książąt Pomorskich
- Mieszka I
- B. Chrobrego
- T. Kosciuszki
- Lipowa
- M. Skłodowskiej-Cure
- Władysława IV
- Dębowa
- J. Sobieskiego
- Piastów
- Parkowa
- R. Traugutta
- Poniatowskiego
- J. Kilińskiego
- J. Sobieskiego
- T. Kościuszki

C Obszar strefy administracji i biznesu

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 baner sprzedaży nieruchomości,
02 citylight lub ekran świetlny w wiacie przystankowej,
03 citylight wolnostojący, w konkretnej lokalizacji,
04 flaga, proporzec,
05 gablota,
06 gablota z menu,
07 naklejka, tabliczka 1 na usługę,
08 plakat,
09 potykacz tylko w ogródku gastronomicznym,
10 pylon cenowy w konkretnej lokalizacji,
11 pylon główny, w konkretnej lokalizacji,
12 pylon zbiorczy, w konkretnej lokalizacji,
13 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
14 reklama na falbanie, w formacie drobnym,
15 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
16 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
17 reklama okolicznościowa: baner, bilboard, model przestrzenny, nośnik pneumatyczny, tablica wolnostojąca,
18 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
19 słup ogłoszeniowy (70 m odległości),
20 tablica wolnostojąca: reklama sprzedaży nieruchomości,
21 witacz wejściowy szt. 1, tylko w ogródku gastronomicznym,
22 wyklejka do 20%



Spis ulic:

C

- Gen. W. Sikorskiego
- Armii Krajowej
- A. Grottgera
- 1 Maja
- Al. Niepodległości
- Marynarzy
- Rzemieślnicza
- Podjazd

D Obszar tonacji reklam w strefie mieszkalnej

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 baner sprzedaży nieruchomości w formacie małym,
02 citylight lub ekran świetlny w wiacie przystankowej,
03 citylight wolnostojący, w konkretnej lokalizacji,
04 flaga, proporzec,
05 gablota z menu,
06 gablota menu,
07 naklejka, tabliczka 1 na usługę,
08 plakat,
09 potykacz tylko w ogródku gastronomicznym,
10 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
11 reklama na falbanie,
12 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
13 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
14 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
15 reklama okolicznościowa: tablica wolnostojąca,
16 słup ogłoszeniowy (70 m odległości),
17 tablica wolnostojąca: reklama sprzedaży nieruchomości,
18 witacz wejściowy szt. 1, tylko w ogródku gastronomicznym,
19 wyklejka do 20%



Spis ulic:

D1

- 23 Marca
- Zacisze
- Okrężna
- Słoneczna
- Księżycowa
- Piaskowa

D2

- H. Sienkiewicza
- J. Kraszewskiego
- Podgórna

D3

- Kaszubska
- Junaków
- Małopolsa
- Łowicka
- Kujawska
- Obodrzyńców
- Łużycka
- O. Kolberga
- W. Cieszyńskiego
- Mazowiecka

D4

- Jana Kolna
- Gen. L. Mierosławskiego
- Kr. J. Kazimierza
- B. Głowackiego
- Gen. M. Langiewicza
- B. Joselewicza
- S. Okrzei
- K. Klenczona
- Karlikowska
- Architektów

D5

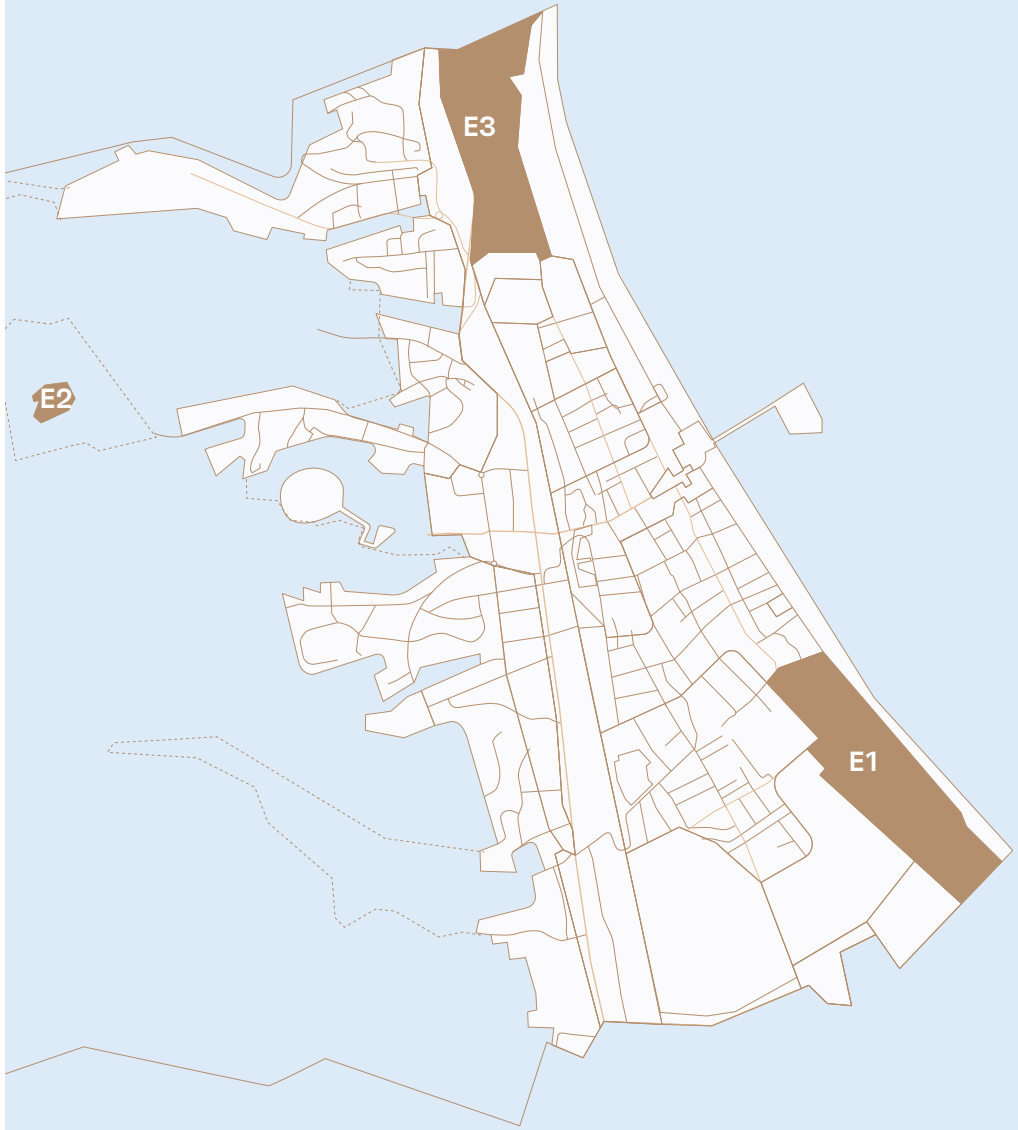
- Świemirowska
- Smolna
- Leśna
- S. Wyspiańskiego
- J. Kasprowicza
- J. Słowackiego
- W. Reymonta
- M. Kopernika
- Krótka
- Gen. J. Wybickiego
- M. Konopnickiej
- A. Mickiewicza
- I. Paderewskiego
- J. Tuwima
- B. Prusa

E Obszar ekspozycji walorów przestrzeni rekreacyjno--uzdrowiskowych

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 baner sprzedaży nieruchomości w formacie małym,
02 citylight lub ekran świetlny w wiacie przystankowej,
03 flaga, proporzec,
04 gablota,
05 gablota z menu,
06 naklejka, tabliczka 1 na usługę,
07 plakat,
08 potykacz, tylko w ogródku gastronomicznym,
09 pylon główny,
10 pylon zbiorczy,
11 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
12 reklama na falbanie, w formacie drobnym,
13 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
14 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
15 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
16 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
17 reklama okolicznościowa: reklama na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym, tablica wolnostojąca, winder
18 słup ogłoszeniowy (50 m odległości),
19 tablica wolnostojąca: reklama sprzedaży nieruchomości,
20 witacz wejściowy szt. 1, tylko w ogródku gastronomicznym,
21 wyklejka do 20%



Spis ulic:

E1

- Polna
- Bitwy pod Płowcami
- Na Wydmach
- Al. Wojska Polskiego
- Karlikowska
- F. Ceynowy

E3

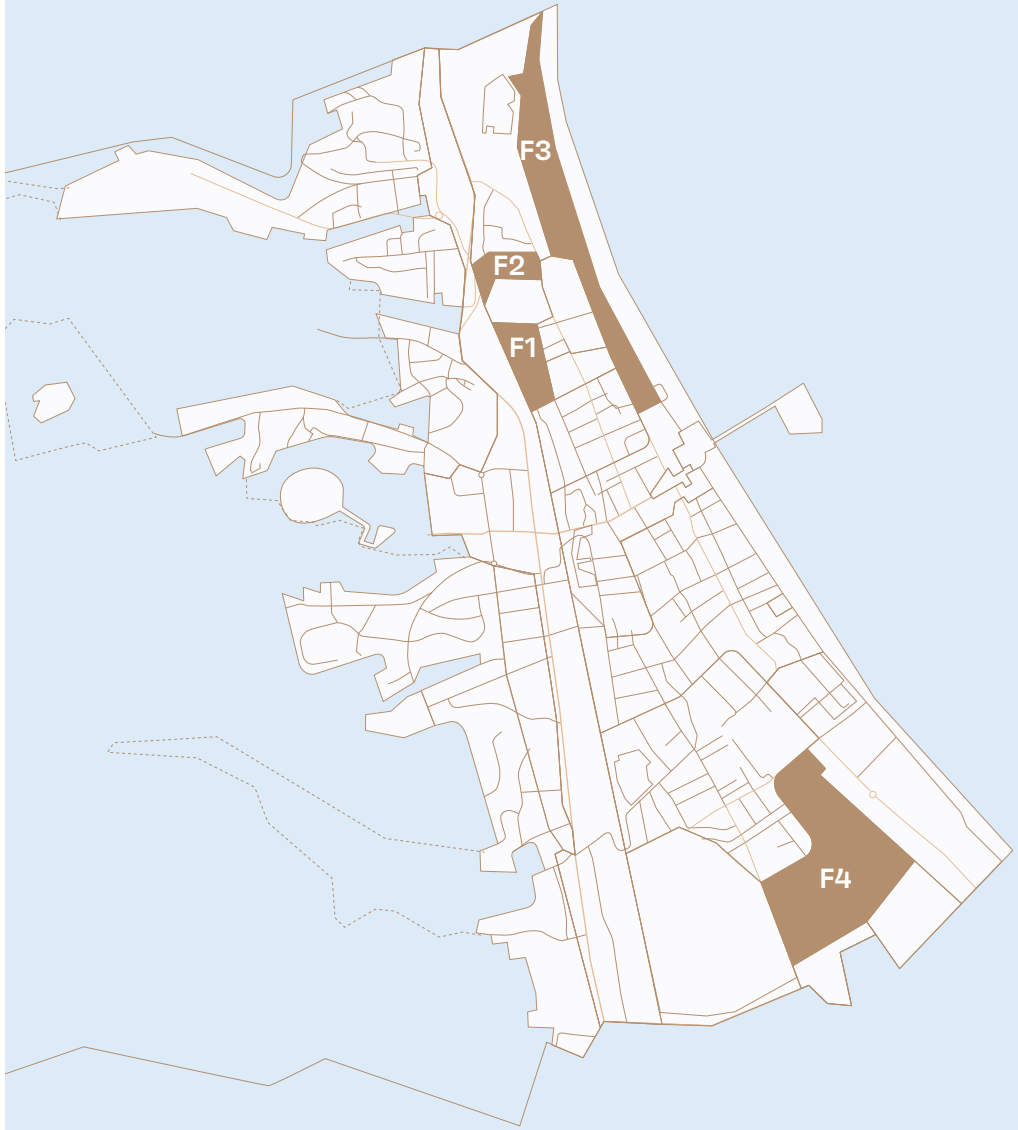
- J. J. Haffnera
- Młyńska
- Sępia
- Zamkowa Góra
- Al. Niepodległości

F Obszar promocji w przestrzeniach rekreacyjno--sportowych

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 citylight lub ekran świetlny w wiacie przystankowej,
02 flaga, proporzec,
03 gablota,
04 gablota z menu,
05 naklejka, tabliczka 1 na usługę,
06 plakat,
07 potykacz tylko w ogródku gastronomicznym,
08 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
09 reklama na falbanie, w formacie drobnym,
10 reklama okolicznościowa: kubik, tablica wolnostojąca,
11 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
12 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
13 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
14 słup ogłoszeniowy (50 m odległości),
15 tablica wolnostojąca: reklama sprzedaży nieruchomości,
16 witacz wejściowy szt. 1, tylko w ogródku gastronomicznym,
17 wyklejka do 20%



Spis ulic:

F1

- J. Goyki
- J. Winieckiego
- Obrońców Westerplatte

F2

- J.J. Haffnera

F3

- Al. F. Mamuszki
- Powstańców Warszawy
- J. J. Haffnera

F4

- W. Łokietka
- Architektów
- Bitwy pod Płowcami

G Obszar promocji w strefie plaż

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 gablota z menu,
02 naklejka, tabliczka 1 na usługę,
03 potykacz, tylko w ogródku gastronomicznym,
04 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
05 reklama na elementach wygrodzeniowych,
06 reklama na falbanie, w formacie drobnym,
07 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
08 reklama na przebieralni plażowej, na leżaku,
09 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
10 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
11 reklama okolicznościowa: baner, flaga, proporzec na maszcie,kubik, model przestrzenny, nośnik pneumatyczny, reklama na namiocie/pawilonie na stoisku promocyjnym – na czas trwania wydarzenia, tablica wolnostojąca, winder, reklama na urządzeniu sportowym, reklama na urządzeniu towarzyszącym imprezie okolicznościowej,
12 tablica wolnostojąca,
13 tablica wolnostojąca – reklama sprzedaży nieruchomości,
14 witacz wejściowy szt. 1, tylko w ogródku gastronomicznym



Spis ulic:

G

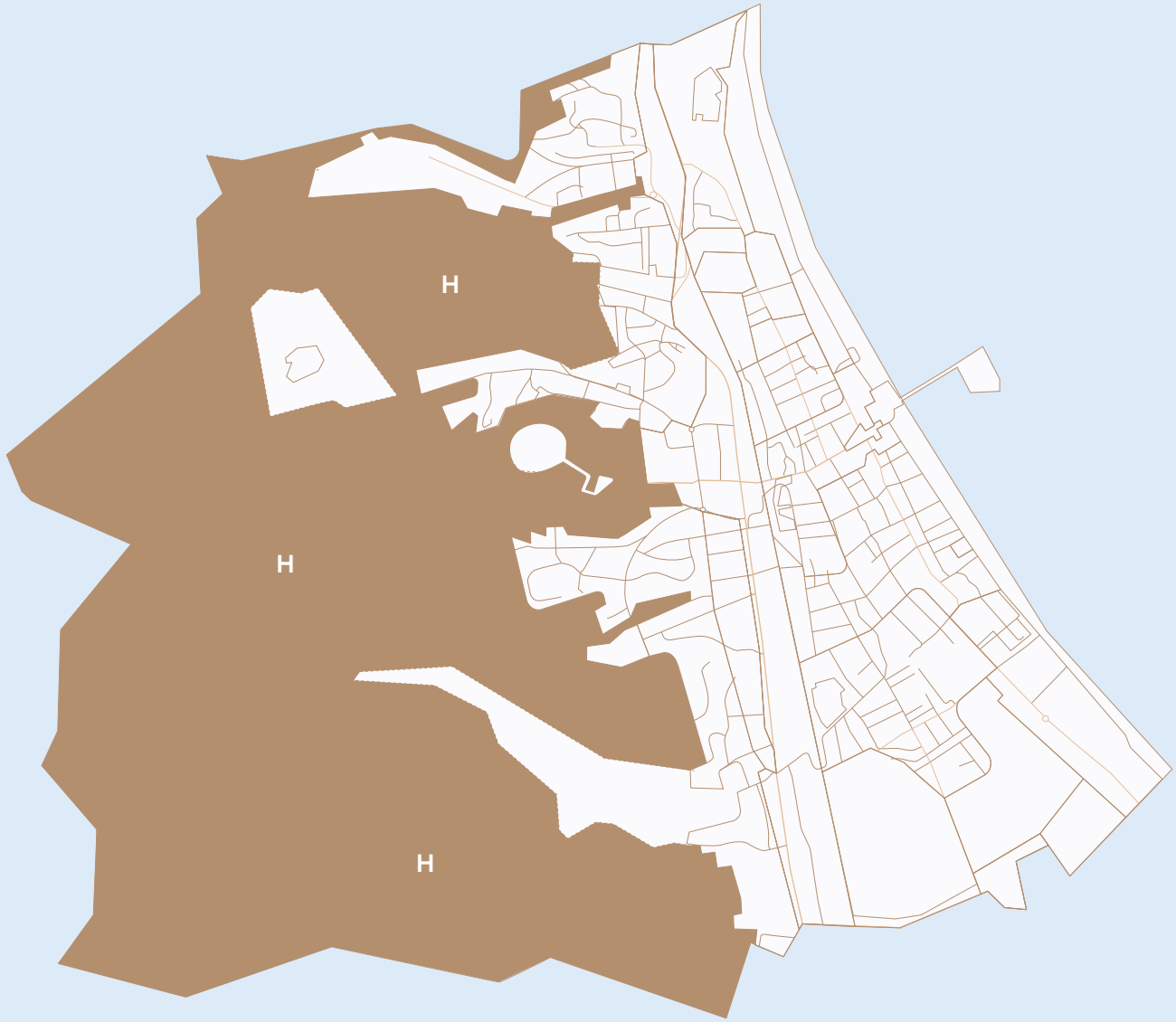
- Al. F. Mamuszki
- Al. Wojska Polskiego

H Obszar ciszy reklamowej w strefie przyrodniczej

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 citylight lub ekran świetlny w wiacie przystankowej,
02 gablota,
03 naklejka, tabliczka 1 na usługę,
04 potykacz tylko w ogródku gastronomicznym,
05 reklama na falbanie w formacie drobnym,
06 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
07 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
08 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
09 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich, w tym na rowerach miejskich oraz wzdłuż ul. Malczewskiego,
10 tablica wolnostojąca: reklama sprzedaży nieruchomości,
11 witacz wjazdowy przy ul. Malczewskiego



a Aquapark Sopot

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 ekran nieświecący,
02 ekran świetlny,
03 flaga, proporzec na słupie oświetleniowym,
04 gablota,
05 kubik,
06 naklejka, tabliczka,
07 plakat,
08 potykacz,
09 pylon główny,
10 pylon zbiorczy,
11 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
12 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
13 reklama na falbanie, w formacie drobnym,
14 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
15 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
16 reklama okolicznościowa: baner, tablica wolnostojąca,
17 witacz wejściowy szt. 1, tylko w gastronomii



b Skansen Archeologiczny – Grodzisko

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 gablota,
02 kubik,
03 naklejka, tabliczka,
04 plakat,
05 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
06 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
07 reklama okolicznościowa: baner, model przestrzenny, tablica wolnostojąca, winder



C Teren kortów tenisowych

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 flaga, proporzec na słupie oświetleniowym,
02 gablota,
03 naklejka, tabliczka,
04 plakat,
05 potykacz,
06 pylon główny,
07 pylon zbiorczy,
08 reklama na elementach wygrodzeniowych,
09 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
10 reklama na falbanie,
11 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
12 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
13 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
14 reklama okolicznościowa: baner, kubik, model przestrzenny, tablica wolnostojąca,
15 witacz wejściowy szt. 1, tylko w gastronomii



d Teatr na plaży

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 citylight wolnostojący,
02 flaga, proporzec na słupie oświetleniowym,
03 gablota,
04 naklejka, tabliczka,
05 plakat,
06 potykacz,
07 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
08 reklama na elementach wygrodzeniowych,
09 reklama na falbanie,
10 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
11 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
12 reklama okolicznościowa: baner, ekran nieświecący, ekran świetlny, kubik, model przestrzenny, tablica wolnostojąca,
13 słup ogłoszeniowy,
14 witacz wejściowy szt. 1, tylko w gastronomii



e Skwer kuracyjny i molo

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 flaga, proporzec na maszcie wolnostojącym, na słupie oświetleniowym,
02 gablota,
03 kubik,
04 naklejka, tabliczka,
05 plakat,
06 potykacz,
07 pylon główny jedynie w przystani jachtowej,
08 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
09 reklama na elementach wygrodzeniowych,
10 reklama na falbanie,
11 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
12 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
13 reklama okolicznościowa: baner, ekran nieświecący, ekran świetlny, kubik, model przestrzenny, nośnik pneumatyczny, reklama na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym, tablica wolnostojąca, winder,
14 słup ogłoszeniowy,
15 witacz wejściowy szt. 1, tylko w gastronomii,
16 wyklejka do 20%



f Plac Przyjaciół Sopotu, Plac Zdrojowy, Plac Jasia Rybaka

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 citylight wolnostojący,
02 flaga, proporzec na słupie oświetleniowym,
03 gablota,
04 naklejka, tabliczka,
05 plakat,
06 potykacz,
07 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
08 reklama na falbanie,
09 reklama na elementach wygrodzeniowych,
10 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
11 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
12 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
13 reklama okolicznościowa: baner, ekran nieświecący, ekran świetlny, elewacja interaktywna, kubik, model przestrzenny, reklama na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym tablica wolnostojąca, winder,
14 słup ogłoszeniowy,
15 witacz wejściowy szt. 1, tylko w gastronomii



g Opera Leśna

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 bilbord w wyznaczonym rejonie załączniku nr 1 do uchwały,
02 citylight wolnostojący,
03 flaga, proporzec na słupie oświetleniowym,
04 gablota,
05 kubik,
06 naklejka, tabliczka,
07 plakat,
08 potykacz,
09 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
10 reklama na elementach wygrodzeniowych,
11 reklama na falbanie,
12 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
13 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
14 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
15 reklama okolicznościowa: baner, ekran nieświecący, ekran świetlny, elewacja interaktywna, model przestrzenny, nośnik pneumatyczny formie balonu, bramy, airwalle'a, reklama na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym, tablica wolnostojąca, winder,
16 witacz wejściowy szt. 1, tylko w gastronomii



h Stadion Leśny

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 bilbord w wyznaczonym rejonie załączniku nr 1 do uchwały,
02 flaga, proporzec,
03 gablota,
04 naklejka, tabliczka,
05 plakat,
06 potykacz,
07 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
08 reklama na elementach wygrodzeniowych,
09 reklama na falbanie,
10 wyklejka do 20%,
11 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
12 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
13 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
14 reklama okolicznościowa: baner, ekran nieświecący, ekran świetlny, model przestrzenny, nośnik pneumatyczny, tablica wolnostojąca,
15 witacz wejściowy szt. 1, tylko w gastronomii



Hipodrom Sopot – tor wyścigów konnych

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 bilbord w wyznaczonych rejonach w załączniku nr 1 do uchwały,
02 citylight wolnostojący,
03 flaga, proporzec na maszcie wolnostojącym, na słupie oświetleniowym,
04 gablota,
05 kubik,
06 naklejka, tabliczka,
07 plakat,
08 potykacz,
09 pylon główny do 7 m wysokości,
10 pylon zbiorczy,
11 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
12 reklama na elementach wygrodzeniowych,
13 reklama na falbanie,
14 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
15 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
16 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
17 reklama okolicznościowa: baner, ekran nieświecący, ekran świetlny, elewacja interaktywna, kubik,model przestrzenny, nośnik pneumatyczny, reklama na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym, tablica wolnostojąca, winder,
18 słup ogłoszeniowy,
19 witacz wejściowy szt. 1, tylko w gastronomii,
20 wyklejka do 20%

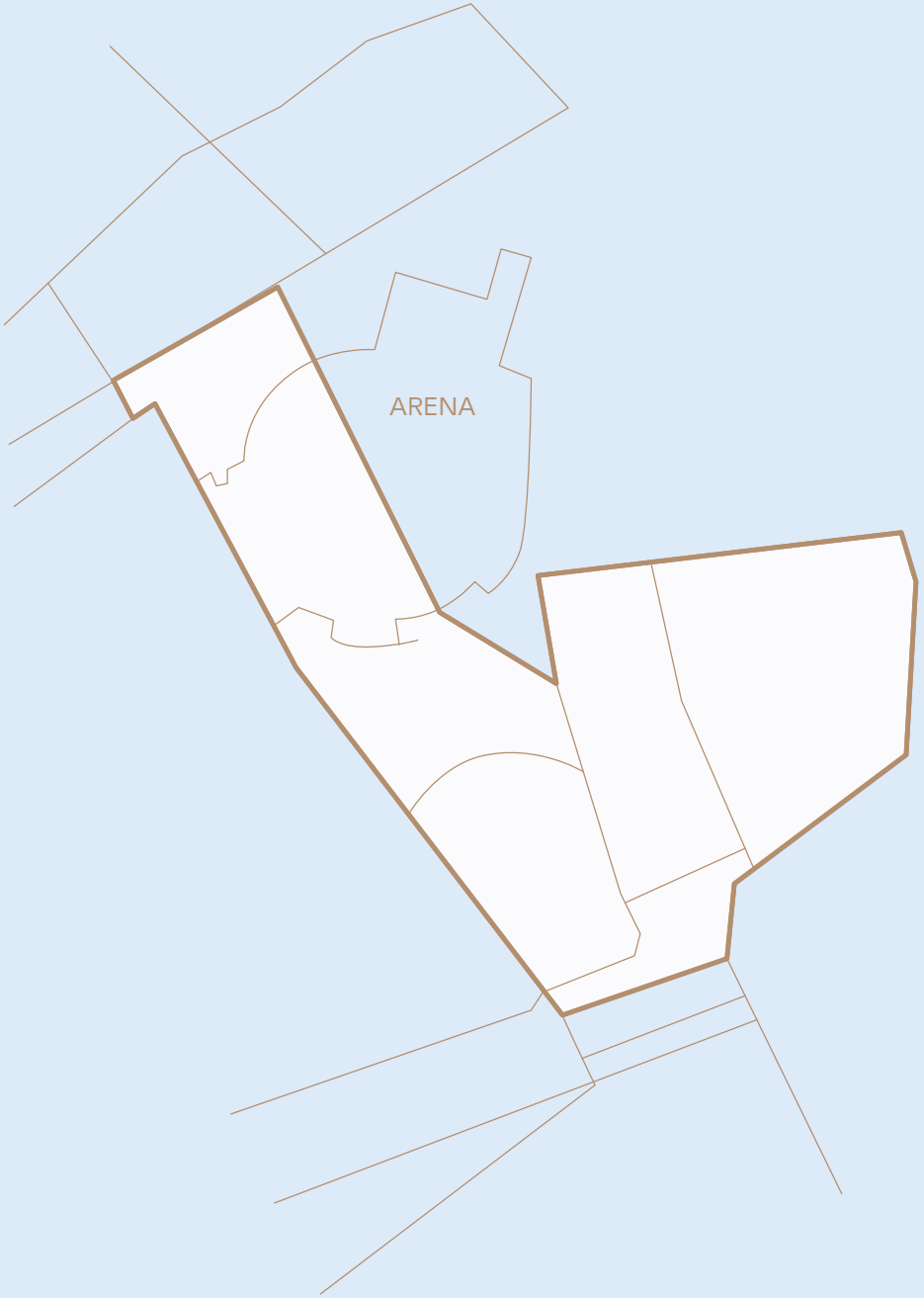


j Hala Widowiskowo--Sportowa

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 bilbord w wyznaczonych rejonach w załączniku nr 1 do uchwały,
02 citylight wolnostojący lub na budynku,
03 ekran świetlny lub elewacja interaktywna,
04 flaga, proporzec na słupie oświetleniowym,
05 gablota,
06 kubik,
07 naklejka, tabliczka,
08 plakat,
09 potykacz,
10 pylon główny do 7 m wysokości,
11 pylon zbiorczy,
12 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
13 reklama na falbanie,
14 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
15 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
16 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
17 reklama okolicznościowa: baner, ekran nieświecący, kubik, model przestrzenny, nośnik pneumatyczny, tablica wolnostojąca, winder,
18 witacz wejściowy szt. 1, tylko w gastronomii,
19 wyklejka do 30%



k Muzeum Miasta Sopotu

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 flaga, proporzec,
02 gablota,
03 naklejka, tabliczka,
04 plakat,
05 potykacz,
06 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
07 reklama na falbanie,
08 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
09 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
10 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
11 reklama okolicznościowa: baner, ekran nieświecący, ekran świetlny, elewacja interaktywna, kubik, model przestrzenny, tablica wolnostojąca,
12 witacz wejściowy szt. 1, tylko w gastronomii



I Dworzec Sopot

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 citylight wolnostojący,
02 flaga, proporzec na słupie oświetleniowym,
03 gablota,
04 kubik,
05 naklejka, tabliczka,
06 plakat,
07 potykacz,
08 pylon główny,
09 pylon zbiorczy,
10 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
11 reklama na falbanie,
12 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
13 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
14 reklama okolicznościowa: baner, ekran nieświecący, ekran świetlny, model przestrzenny, reklama na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym, kubik, tablica wolnostojąca, winder,
15 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
16 słup ogłoszeniowy,
17 witacz wejściowy szt. 1, tylko w gastronomii



m Stadion Rugby

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 bilbord w wyznaczonym rejonie w załączniku nr 1 do uchwały,
02 flaga, proporzec na słupie oświetleniowym,
03 gablota,
04 naklejka, tabliczka,
05 plakat,
06 potykacz,
07 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
08 reklama na falbanie,
09 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
10 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych,
11 reklama okolicznościowa: baner, ekran nieświecący, ekran świetlny, elewacja interaktywna, kubik, model przestrzenny, nośnik pneumatyczny, tablica wolnostojąca,
12 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
13 witacz wejściowy szt. 1, tylko w gastronomii

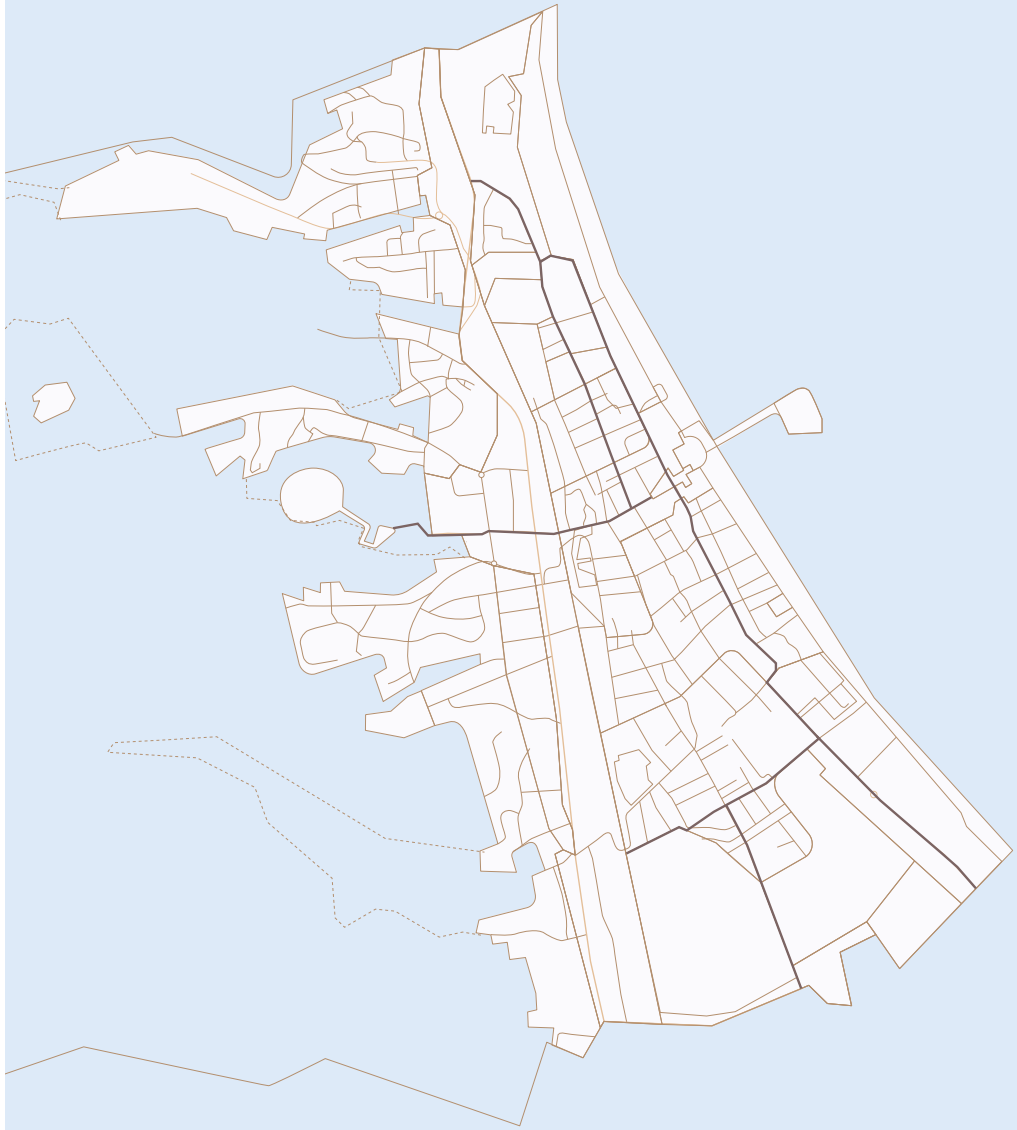


a Obszar wyróżnionych przestrzeni publicznych układu komunikacyjnego

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 Bohaterów Monte Casino – zakaz reklam wolnostojących, (oprócz potykaczy i witaczy),
02 citylight lub ekran świetlny w wiacie przystankowej,
03 citylight wolnostojący – dla wyszczególnionych ulic,
04 flaga, proporzec – dla wyszczególnionych ulic,
05 gablota,
06 naklejka, tabliczka,
07 plakat,
08 potykacz,
09 pylon główny (z wyłączeniem Bohaterów Monte Casino),
10 pylon zbiorczy (z wyłączeniem Bohaterów Monte Casino),
11 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
12 reklama okolicznościowa: baner, bilbord, tablica wolnostojąca,
13 reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja inwestycji,
14 reklama na elementach ogródka gastronomicznego,
15 reklama na falbanie, w formacie drobnym,
16 słup ogłoszeniowy – 70 m odległości (nie dotyczy Bohaterów Monte Casino),
17 witacz wejściowy szt. 1, w formacie drobnym, tylko w ogródku gastronomicznym,
18 witacz wjazdowy w konkretnej lokalizacji



Spis ulic:

a

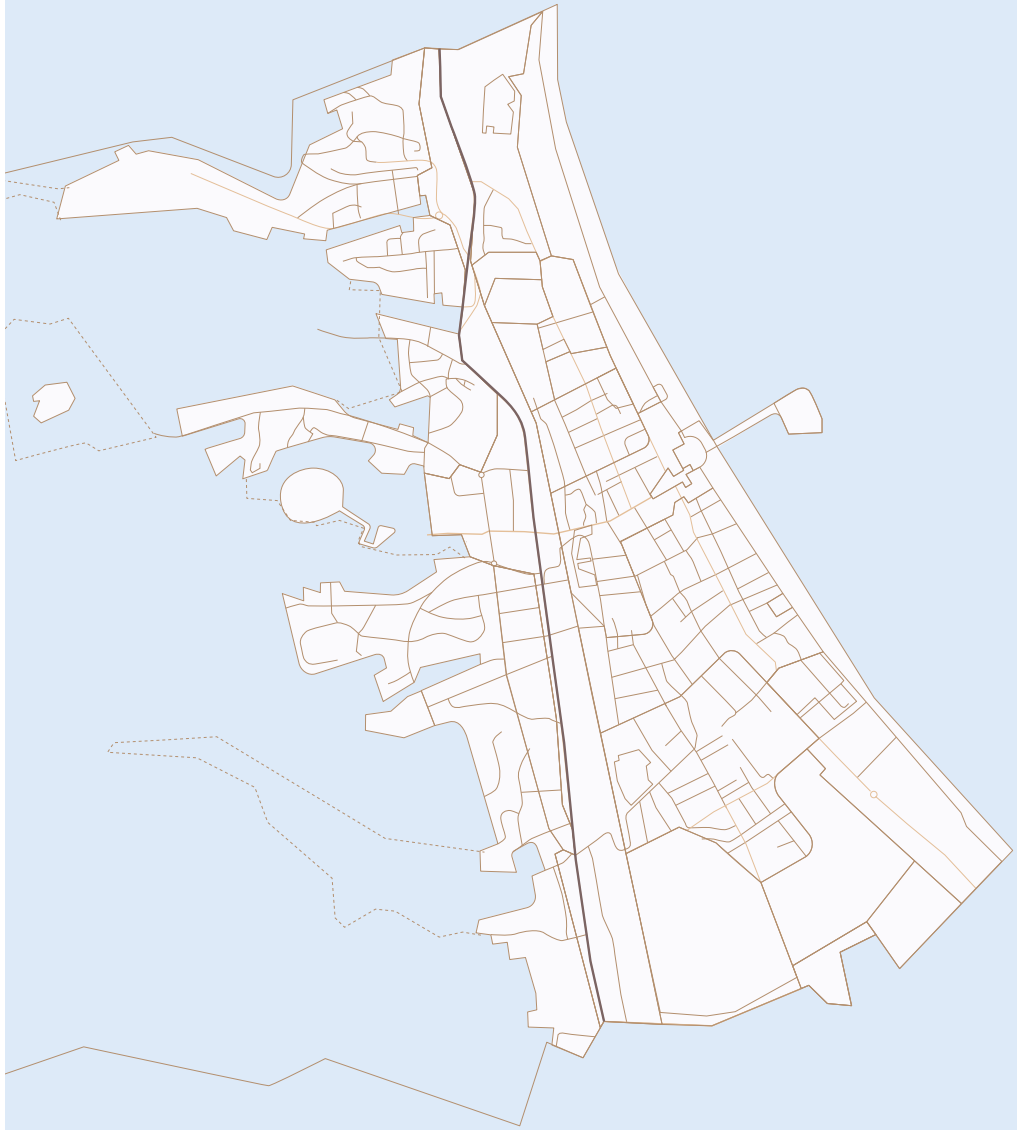
- Boh. Monte Casino
- 1 Maja
- J. J. Haffnera
- Powstania Warszawskiego
- Al. Grunwaldzka
- Bitwy pod Płowcami
- Polna
- W. Łokietka

b Obszar wyróżnionych przestrzeni publicznych układu komunikacyjnego

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 citylight lub ekran świetlny w wiacie przystankowej,
02 citylight wolnostojący, według konkretnej lokalizacji,
03 flaga, proporzec,
04 plakat,
05 pylon cenowy,
06 pylon główny, według konkretnej lokalizacji,
07 pylon zbiorczy,
08 reklama na falbanie,
09 reklama obwoźna tylko na elementach miejskiej komunikacji publicznej, w tym na rowerach miejskich,
10 reklama okolicznościowa: baner, bilbord, kubik w pasie zieleni rozdzielającym jezdnię Alei Niepodległości, model przestrzenny w pasie zieleni rozdzielającym jezdnię Alei Niepodległości, tablica wolnostojąca, reklama na ogrodzeniu tymczasowym,
11 słup ogłoszeniowy (70 m odległości),
12 witacz wjazdowy



Spis ulic:

b

- Al. Niepodległości

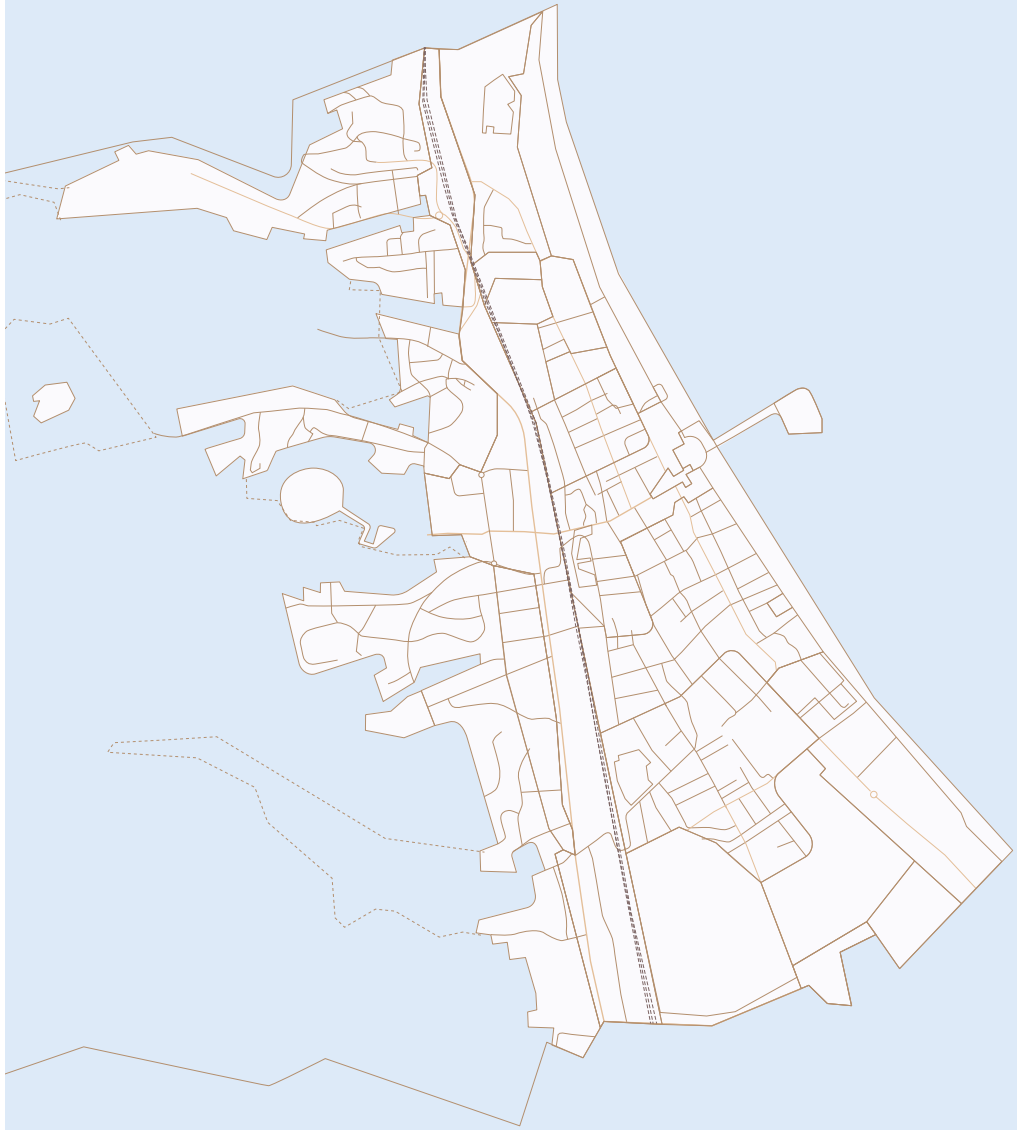
C

Obszar wyróżnionych przestrzeni publicznych układu komunikacyjnego

Sytuowanie wymienionych tablic i urządzeń reklamowych

§ 11 Uchwały Rady Miasta Sopotu
NR XXXIX/521/2018 dnia 26 marca 2018 r.

01 gablota,
02 plakat,
03 reklama na rusztowaniu, na siatce budowlanej lub na tablicy wolnostojącej w przypadku prowadzonych robót budowlanych



C

- Obszar torów